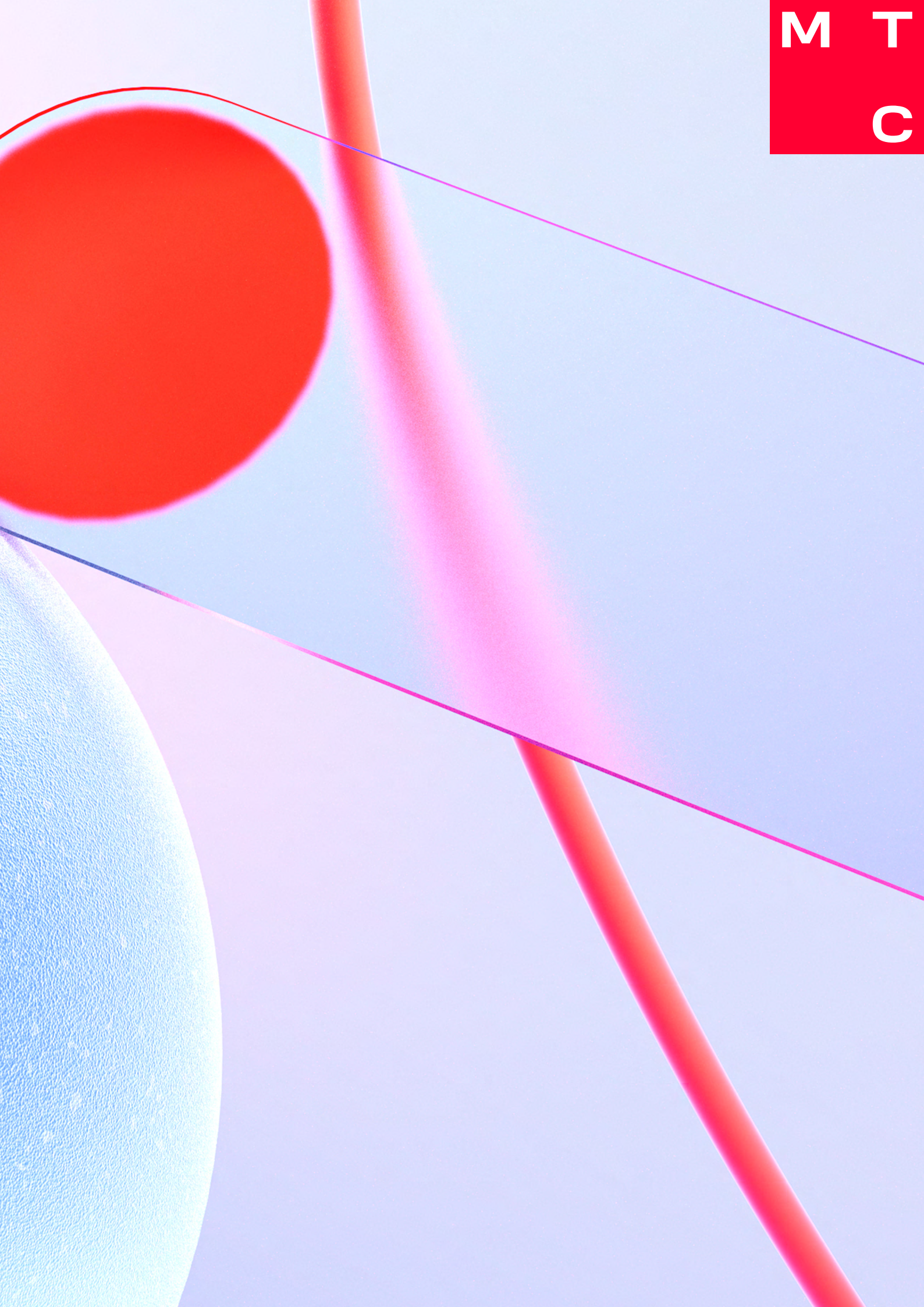




ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 150 Система управления устойчивым развитием
- 156 COMPLAENS и культура бизнес-этики
- 170 Ответственное управление персоналом
- 185 Социальные инвестиции
- 192 Забота об окружающей среде



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Ключевые направления и показатели в области устойчивого развития

Сквозные механики реализации

- ESG-комплаенс и деловая этика
- Учет ESG-аспектов в продуктах, сервисах и проектах
- Образование и просвещение



Забота об окружающей среде

- Ответственное ресурсопользование
- Управление е-отходами
- Углеродный менеджмент



Развитие цифрового общества

- Обеспечение доступных продуктов и сервисов для всех
- Поддержка цифрового развития сообществ



Ответственность перед сотрудниками

- Соблюдение прав человека, инклюзивность и многообразие
- Достойные и безопасные условия труда
- Волонтерство и социальная реализация сотрудников



Ответственное управление бизнесом

- Эффективное корпоративное управление
- Ответственная цепочка поставок
- Обеспечение информационной безопасности

В 2024 году МТС сосредоточилась на дальнейшей интеграции принципов устойчивого развития в свои бизнес-процессы. Учитывая ключевые национальные тренды, Компания акцентирует внимание на социальной ответственности, что отражается в структурировании двух направлений ESG-стратегии. Направление «Развитие цифрового сообщества» объединяет все социально значимые проекты, в то время как «Ответственность перед сотрудниками» подчеркивает важность заботливого подхода к поддержке и профессиональному развитию кадров.

Для более полной интеграции ESG-подхода в операционную деятельность выделяются сквозные принципы реализации стратегии, которые одинаково важны для всех областей ESG:

- **Комплаенс и деловая этика** как основополагающие принципы компании обеспечивают прозрачность процессов и высокий уровень корпоративной ответственности.
- **Образование и просвещение** повышают уровень включенности и понимания стейкхолдерами важности соответствия принципам устойчивого развития.
- **Учет ESG-аспектов** вне зависимости от области реализации проектов, продуктов и услуг повышает возможность компании влиять на решение экологических и социальных вопросов общества.

В 2024 году Компания сосредоточила свои усилия на выделении ряда фокусных тем из общего перечня стратегических инициатив с целью разработки метрик для их оценки.

ESG-стратегия МТС строится на принципе общегруппового подхода, который позволяет дочерним компаниям гармонично адаптироваться к общей стратегии Группы,

детализируя ESG-направления с учетом уникальных особенностей своей деятельности и уровня ESG-зрелости. Это создает динамичную и гибкую систему, способную отвечать вызовам времени. Компания системно управляет всеми типами рисков, сопутствующих диверсифицированному бизнесу, включая ESG-риски в процессе принятия решений на различных уровнях менеджмента. В 2024 году значительно увеличилось взаимодействие с дочерними организациями, укрепились горизонтальные связи и сотрудничество. Так, в конце 2024 года Центр ESG провел ESG-Day, в рамках которого сотрудники компаний Группы МТС обменялись ценным опытом и обсудили планы по дальнейшему сотрудничеству.

Основополагающими принципами МТС являются открытость, прозрачность, ответственность и высокое качество раскрытия значимой ESG-информации для широкой аудитории стейкхолдеров в Годовом отчете и Отчете устойчивого развития.

В 2024 году компания активно развивала образовательные и просветительские направления, внедряя элементы инклюзивной культуры как в повседневную практику, так и на цифровом уровне. Стремление интегрировать благотворительные программы в продукты компании способствует гармоничному сочетанию социальной ответственности и инноваций. Задачи Центра ESG в 2024 году включали разработку концепции комплексной внутренней экопросветительской программы, направленной на повышение осведомленности сотрудников о важности устойчивого развития и бережного отношения к окружающей среде¹. Компания обеспечивает непрерывный доступ к современным цифровым сервисам и качественным услугам связи для всех категорий граждан вне зависимости от географического расположения, национальной принадлежности, возраста и здоровья, а также занимается повышением уровня информационной и кибербезопасности.

¹ Подробнее про все экологические инициативы в разделе «Экология».

Подробная информация представлена в разделе «ESG и устойчивое развитие», а также в Отчете об устойчивом развитии МТС за 2024 год



Отчет устойчивого
развития — Москва (mts.ru)

2024 ГОД



Забота об окружающей среде

Предотвращена печать **133,6 млн** листов бумаги, и сокращено количество используемых конвертов на **66 558**

Утверждена **Стратегия по управлению выбросами парниковых газов и достижению целей по сокращению углеродного следа**

333,4 тыс. электронных устройств восстановлено по программе рефербишмента клиентского оборудования

46 843 кг пластика и **26 505 кг** электронных компонентов передано на ответственную утилизацию по программе рефербишмента

> 2 млн человек охвачены образовательным и просветительским контентом МТС на экологическую тему

7124 кг мелкой электронной техники; **67,3 кг** телефонов и более **33,5 тонн** лома компьютерного оборудования и лома оборудования коммуникации направлено на переработку и ответственную утилизацию



Ответственное управление бизнесом

В 2024 году МТС успешно подтвердила соответствие стандартам:

- ISO 37001:2016 «Система менеджмента противодействия коррупции»
- ISO 37301:2022 «Система комплаенс-менеджмента»

МТС одержала победу в двух комплаенс-премиях:

- «Russian Compliance Award 2024» в номинации «Лучшие инновации в сфере комплаенс»
- «Комплаенс–2024» в номинации «За использование современных технологий при создании методологии и инструментов управления системой комплаенс-менеджмента»

100% членов Совета директоров, Правления и членов комитетов Совета директоров прошли тренинги по системе антикоррупционного комплаенс

> 30 000 сотрудников прошли обновленный курс «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными»

85,2 балла составил общий уровень комплаенс-культуры МТС

3,06 млн фактов фрода выявлено
817,5 млн руб. — сумма предотвращенных потерь
2,7 млрд вызовов заблокировано в сети МТС антифрод-системами



Ответственность перед сотрудниками

Средняя заработная плата в Компании на **6,8% выше**, чем в целом по стране

Платиновый статус в рейтинге лучших работодателей России по версии Forbes
1 место среди телеком-компаний в рейтинге Best Company Award

Около **72%** менеджерских и **48%** прочих вакансий закрываются за счет внутренних кандидатов

>7500 курсов размещено в «Корпоративном университете МТС»

11 430 человек прошли внешнее и внутреннее обучение по охране труда

В отношении **94%** рабочих мест в Корпоративном центре Группы МТС и филиалах ПАО «МТС» проведена специальная оценка условий труда

~**1500** стажеров по всей экосистеме МТС принято на стажировку
~**50%** из завершивших стажировку переведены в штат

1900 активных волонтеров МТС готовы принимать участие в социальных проектах

1050 руководителей МТС прошли образовательные программы по теме многообразия, равенства, инклюзивности, в том числе в области соблюдения прав человека

20 тыс. сотрудников охвачены образовательной кампанией по различным аспектам инклюзивной культуры и прав человека на портале «Пульс»



Развитие цифрового общества

30 IT-мероприятий проведено в рамках инициативы МТС «True Tech Community»

18 общественно полезных цифровых продуктов (VR-фильмов, аудиогидов, образовательных материалов и пр.) создано в рамках проекта «Место силы»

84 туристических аудиогuida в регионах страны создано МТС, которыми воспользовались более **миллиона** человек

10 млн просмотров образовательных курсов на платформе «Поколение М»
>10 тыс. человек получили сертификаты о прохождении курсов

Связь ESG-повестки и стратегии Компании

В 2024 году МТС продолжает позиционировать себя как цифровая экосистема, в основе которой лежит развитие инновационных цифровых технологий, способствующих созданию максимальной ценности для клиентов и всех заинтересованных сторон.

Включение ценностей устойчивого развития в бизнес-стратегию МТС обеспечивает более глубокое понимание потребностей пользователей и всех заинтересованных сторон. Учет социальных и экологических аспектов позволяет Компании строить долгосрочные отношения с клиентами, совершенствуя свои продукты и услуги в соответствии с ожиданиями потребителей, что, в свою очередь, способствует укреплению конкурентоспособности МТС на рынке.

Также повестка устойчивого развития помогает МТС минимизировать риски и управлять ими. Принятие экологических норм и стандартов, активное участие в инициативах по защите окружающей среды и соблю-

дение высоких стандартов корпоративного управления формируют доверие со стороны инвесторов, партнеров и клиентов. Это создает основу для устойчивого роста и повышает долгосрочную ценность Компании, что соответствует стратегическим целям МТС.

Интеграция ESG-инициатив способствует повышению уровня вовлеченности сотрудников и корпоративной культуры. Обучение и развитие персонала в области устойчивого развития формируют команду, ориентированную на экологическую и социальную ответственность, что в свою очередь улучшает общую производительность и имидж Компании.

В 2024 году МТС продолжила участвовать в заседаниях профильных комитетов ESG Альянса, тем самым способствуя росту эффективности национальной ESG-повестки и дальнейшей доработке национальных методологий рейтингования и других инициатив.

Внутренние документы в области устойчивого развития верхнего уровня

На уровне внутренних документов в области устойчивого развития в МТС разработан и активно применяется свод нормативных актов, способствующих внедрению принципов устойчивого развития в операционную деятельность. В частности, соблюдение прав человека закреплено в Политике многообразия, равенства и инклюзивности,

также функционирует комплекс документов, обеспечивающих информационную безопасность и защиту персональных данных. Поставщики обязательным образом знакомятся с Кодексом делового поведения контрагента, который отражает подходы компании к экологической и социальной ответственности.

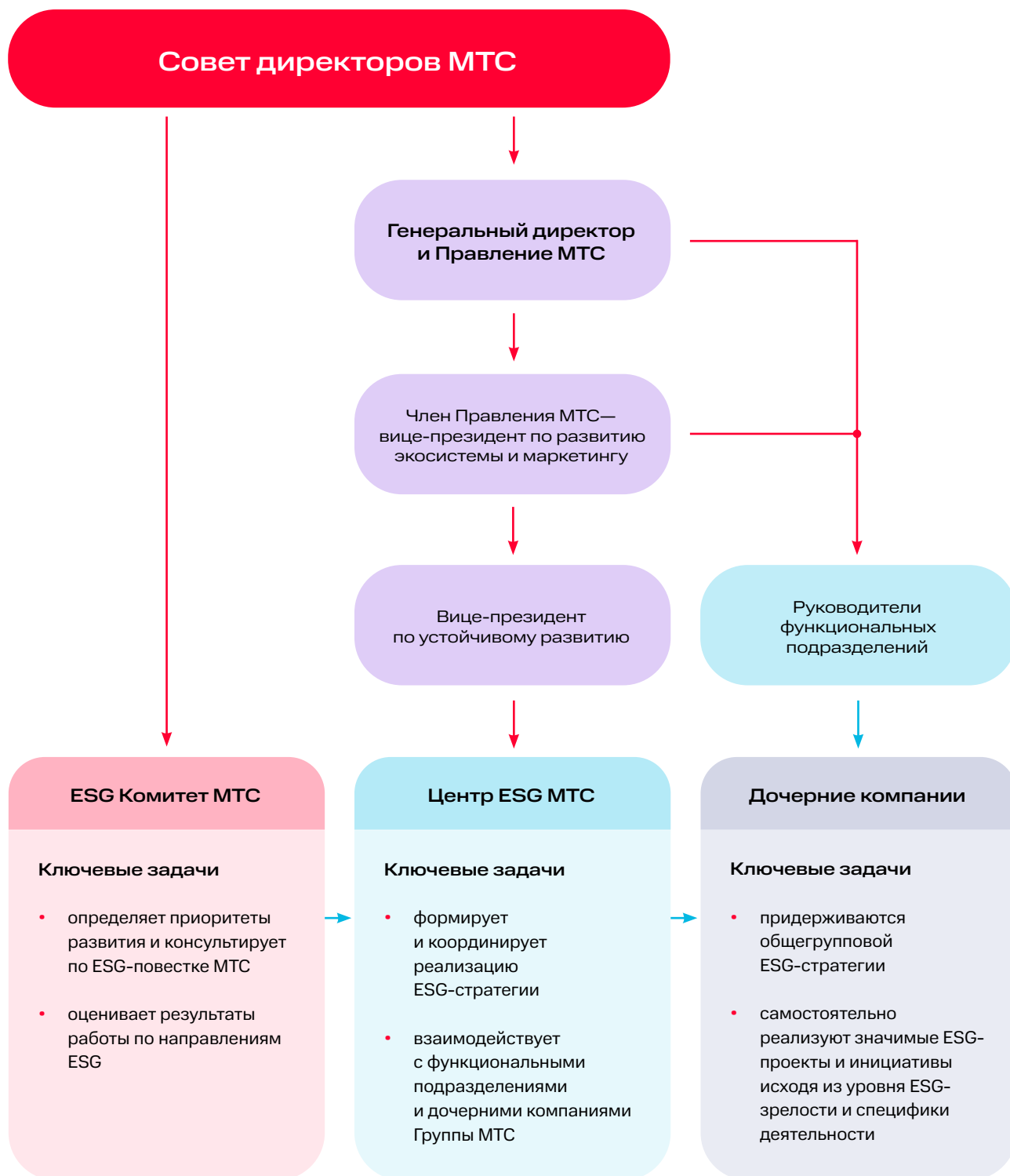
Структура управления ESG

ESG Комитет Совета директоров определяет приоритеты развития и консультирует по ESG-повестке МТС, оценивает результаты работы по направлениям ESG. В 2024 году было проведено 19 заседаний ESG Комитета, в том числе 6 совместных (3 из них совместно с Комитетом по вознаграждениям и назначениям, 2 с Комитетом по аудиту, 1 с Комитетом по аудиту и Специальным комитетом по комплаенс). Ряд дочерних компаний представили материалы о своих ESG инициативах на заседаниях Комитета.

Центр ESG МТС отвечает за формирование и эффективную реализацию ESG-стратегии, координирует реализацию ключевых ESG-направлений, содействует внедрению ESG-аспектов в бизнес-процессы Компании и продвижению повестки устойчивого развития в Группе МТС.

Бизнес-направления и Дочерние организации, вовлеченные в ESG-повестку, отвечают за реализацию мероприятий по ключевым ESG-направлениям, а также осуществляют сбор ESG-данных для дальнейшей консолидации в Центре ESG.

Управление ESG-деятельностью в МТС и дочерних обществах



КОМПЛАЕНС И КУЛЬТУРА БИЗНЕС-ЭТИКИ¹

Кодекс делового поведения и этики ПАО «МТС»

Кодекс делового поведения и этики ПАО «МТС»² содержит ключевые принципы, набор стандартов и требований, принятых в Компании для содействия честному и этичному ведению бизнеса ПАО «МТС» и предотвращения злоупотреблений. Положения Кодекса были обновлены в 2021 году. В 2024 году электронный тренинг по Кодексу делового поведения и этики прошло более 92% сотрудников ПАО «МТС».

>96% сотрудников

прошли обновленный электронный тренинг «Кодекс делового поведения и комплаенс» в 2024 году

Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»

В соответствии с лучшими мировыми практиками в Компании утвержден Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»³, содержащий базовые требования и этические нормы, соблюдение которых ожидается от контрагентов МТС. Положения Кодекса распространяются на всех контрагентов МТС, а также любых третьих лиц, задействованных контрагентом для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС. Обязательное ознакомление с Кодексом и принятие на себя его обязательств являются неотъемлемой частью договорных отношений с Компанией, а электронное обучение интегрировано в закупочный процесс (<https://education.mts.ru>) и осуществляется в соответствии

с риск-ориентированным подходом к работе с контрагентами, установленным в компании. Учитывая массовые обучения контрагентов в предыдущие годы при запуске электронного формата обучения, количество обученных в 2024 году снизилось.

>2400

контрагентов

прошли обучение в 2024 году

¹ С информацией о комплаенсе и деловой этике можно ознакомиться на сайте Компании <https://moskva.mts.ru/about/komplaens-i-delovaya-etika>.

² https://static.mts.ru/dpc_upload/images/kodeks_delovogo_povedeniya_i_etiki_230924.pdf

³ https://static.mts.ru/dpc_upload/images/kodeks_delovogo_povedeniya_i_etiki_230924.pdf

Единая система комплаенс, поддерживающая ESG-стратегию

С 2016 года Компания активно развивает Единую систему комплаенс (ЕСК), опираясь на нормы применимого законодательства, рекомендации регуляторных органов, отраслевую специфику и лучшие практики в этой сфере.

Поддерживающие ESG-стратегию комплаенс-программы Компании позволяют совершенствовать экосистему МТС на основе принципов бизнес-этики, строго соблюдать требования регуляторов, вкладываться в устойчивое развитие общества, соблюдая баланс интересов заинтересованных сторон.

МТС вносит значимый вклад в процессы цифровизации и повышения прозрачности информационных потоков. В этой связи для Компании особенно важно на всех уровнях, во всех бизнесах и на всех территориях присутствия выстраивать эффективную систему управления комплаенс-рисками. ЕСК для всего цифрового холдинга МТС опирается на общие принципы устойчивого развития и этичного поведения, формирует фундамент его ответственного управления (G-части ESG-стратегии).

Ключевые направления Единой системы комплаенс МТС

За каждым направлением комплаенс закреплены курирующие функциональные подразделения, каждое из которых реализует свою комплаенс-программу и систему по минимизации рисков. Координация внедрения и работы ЕСК возложена на Департамент деловой этики и комплаенс ПАО «МТС».

В рамках ежегодного (на ротационной основе) надзора за реализацией программы комплаенс в дочерних обществах ПАО «МТС», направленного на обеспечение единообразного внедрения программы комплаенс-применения комплаенс-контролей в Группе МТС, в 2024 году было проверено 7 дочерних обществ. Также проведена

Ключевые направления Единой системы комплаенс МТС

Антикоррупционный
комплаенс

Инсайд-комплаенс

Организация обработки
персональных данных

Антимонопольный
комплаенс

Система управления
охраной труда

Соблюдение прав человека
на рабочем месте

Экология

Противодействие
отмыванию денежных
средств, полученных
преступным путем,
финансированию
терроризма
и финансированию
распространения оружия
массового уничтожения
(ПОД/ФТ/ФРОМУ)

Система управления
рисками в области
интеллектуальной
собственности /
IP-комплаенс

ежегодная самооценка операционной эффективности корпоративной программы антикоррупционного комплаенса на основе более 40 специально разработанных метрик. Данная процедура содействует устойчивости программы, а также созданию условий для ее непрерывного развития.

В 2024 году МТС успешно подтвердила соответствие стандартам:

- ISO 37001:2016 «Система менеджмента противодействия коррупции»
- ISO 37301:2021 «Система комплаенс-менеджмента»

Большое внимание уделялось мероприятиям, направленным на повышение уровня комплаенс-культуры сотрудников. На корпоративном портале в блоге ЕСК регулярно размещались публикации по наиболее значимым событиям программы.

7 дочерних обществ

было проверено в рамках ежегодного надзора за реализацией программы комплаенса в 2024 году

День этики и комплаенса

В 2024 году День этики прошел под слоганом «Этика начинается с каждого из нас». Было опубликовано обращение от вице-президента Компании по деловой этике и комплаенсу о роли каждого сотрудника в построении комплаенс-культуры. Также были проведены вовлекающие мероприятия: игра-квиз «Кубок комплаенса» среди сотрудников Группы МТС, творческие конкурсы, видеообращения-лайфхаки сотрудников и руководителей, коммуникация о роли каждого в создании этической рабочей среды, а также иные мероприятия, подготовленные кураторами комплаенс-программ Единой системы комплаенса МТС.

МТС одержала победу в двух комплаенс-премиях

«Russian Compliance Award 2024»
в номинации «Лучшие инновации в сфере комплаенса»

«Комплаенс — 2024»
в номинации «За использование современных технологий при создании методологии и инструментов управления системой комплаенс-менеджмента»



Единая горячая линия

Информацию о нарушении норм деловой этики и комплаенс сотрудниками МТС можно направить на Единую горячую линию (ЕГЛ)¹.

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений. Проверки по всем поступающим на ЕГЛ сообщениям проводятся в соответствии с локальным нормативным актом, определяющим порядок рассмотрения таких сообщений.

По ЕГЛ поступают предложения по улучшению антикоррупционных процедур и иных процедур внутреннего контроля.

Лицо, предоставившее соответствующую информацию, защищено от любых форм давления (в том числе от увольнения, преследования, любых форм дискриминации). ПАО «МТС» поддерживает политику непресследования и запрещает любые формы неблагоприятного воздействия в отношении авторов обращений. Помимо

этого, в Компании разработаны и применяются комплаенс-КПЭ и комплаенс-триггеры, поддерживающие приверженность всех работников нормам деловой этики и комплаенс.

Ежеквартально на корпоративном информационном портале МТС размещаются релизы о работе ЕГЛ для ознакомления сотрудников Группы МТС с результатами ее работы.

В апреле 2024 года процесс управления и администрирования ЕГЛ передан в Департамент деловой этики и комплаенс.

Все ситуации конфликта интересов, нарушения положений Кодекса делового поведения и этики, риски нарушения антикоррупционного законодательства урегулированы в соответствии с утвержденными в Компании Кодексом делового поведения и этики, Политикой по управлению конфликтом интересов и соблюдению антикоррупционного законодательства с участием Департамента деловой этики и комплаенс.

¹ <https://hotline-mts.b1.ru/Issue/Create/>.

Количество сообщений, поступивших на ЕГЛ Группы МТС

Компании Группы МТС	2021 год	Доля, %	2023 год	Доля, %	2024 год	Доля, %
АО «РТК»	462	51%	439	48%	389	42%
ПАО «МТС»	307	34%	324	35%	373	40%
ПАО «МГТС»	34	4%	43	5%	22	2%
ООО «МТС Диджитал»	31	3%	36	4%	32	3%
ПАО «МТС-Банк»	17	2%	18	2%	39	4%
ЗАО «МТС Армения»	15	2%	11	1%	0	0%
СООО «Мобильные Телесистемы»	14	2%	8	1%	26	3%
Другие	27	3%	39	4%	51	5%
Итого	907	100%	918	100%	932	100%

Единая горячая линия — очень важный инструмент профилактики и предотвращения нарушений Кодекса делового поведения и этики, а также иных локальных нормативных актов Компании. Кроме того, Единая горячая линия является средством коммуникации сотрудников, которое стимулирует развитие доверительной и комфортной внутренней атмосферы. Культура открытого разговора в МТС — значимый элемент в системе ценностей и принципов ведения этичного бизнеса.

Вице-президент по деловой этике и комплаенс

Результаты исследования комплаенс-культуры Группы МТС в 2024 году



Международный
бенчмарк по отраслям

≈ 81

Телеком и медиа

≈ 85

ИТ

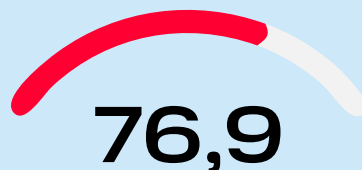
≈ 83

Финансы и страхование

Результаты опроса по каждому принципу



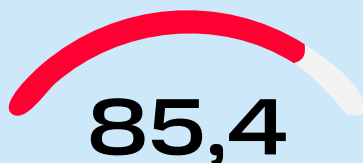
Культура соблюдения
норм и правил
в компании



Этика делового
поведения



Восприятие
топ-менеджмента



Восприятие своего
непосредственного
руководителя



Восприятие рабочей
среды в коллективе

Комитет по дисциплине

В МТС постоянно действует Комитет по дисциплине МТС, который рассматривает случаи нарушения требований комплаенс и другие существенные нарушения, обеспечивая соблюдения принципов законности, справедливости, единообразия и обоснованности при принятии решений о применении к работникам дисциплинарных взысканий, и разрабатывает устойчивые корректирующие меры.

С работниками, допустившими нарушения внутренних нормативных документов Компании, в соответствии с законодательством проведена работа по устранению нарушений и недопущению повторения подобных ситуаций в будущем.

Антикоррупционный комплаенс

Программа антикоррупционного комплаенс в ПАО «МТС» устанавливает меры, направленные на управление регуляторными рисками, защиту Компании от любых проявлений коррупции (как внутри Компании, так и попыток вовлечь Компанию в коррупционную деятельность извне), совершенствование корпоративной культуры, внедрение и развитие в Компании лучших практик корпоративного управления, а также стандартов ответственного и этичного поведения.

Результаты исследования комплаенс-культуры Группы МТС 2024

Проведено ежегодное исследование комплаенс-культуры по обновленной методике, общий уровень комплаенс-культуры составил 85,2 баллов. Наибольший уровень продемонстрировал показатель «Культура соблюдения норм и правил в компании» — 94,2 балла.

Проекты и инициативы в рамках развития программы антикоррупционного комплаенс и укрепления комплаенс-культуры 2024 года

В 2024 году с целью совершенствования комплаенс-культуры реализован ряд инициатив:

- Пересмотрены и обновлены с учетом выявленных рисков все локальные нормативные акты, содержащие комплаенс-контроли. Кодекс делового поведения и этики и Политика соблюдения антикоррупционного законодательства унифицированы и переведены в экосистемный формат для единообразного применения во всей Группе МТС.
- Актуализирована методическая база Группы МТС для выполнения операционных задач в соответствии с лучшими практиками в области противодействия коррупции.
- Продолжено успешное использование действующих и развитие новых инструментов автоматизации и цифровизации комплаенс-контролей для обеспечения прозрачности, сокращения времени и затрат на выполнение контрольных процедур, а также повышения качества экосистемных бизнес-процессов в целом.
- Актуализирован чат-бот в части используемых в нем сценариев.
- В рамках цифровизации функции комплаенс продолжено объединение существующих программных и процедурных решений для управления рисками на базе единой технологической платформы. В течение 2024 года обеспечено развитие системы инцидент-менеджмента — программного комплекса для эффективного управления рисками коррупции и корпоративного мошенничества в группе компаний. Система объединила в себе несколько информационных систем, включая базу ЕГЛ, разработанных на единой технологической основе, с применением автоматизации и новых технологий. Развитие вышеуказанной системы способствует сохранению единых стандартов расследования инцидентов, фиксации доказательств, разработки митигирующих мер во всей группе компаний МТС.
- Актуализирован процесс антикоррупционной проверки контрагентов с использованием Big Data для выявления и своевременного реагирования на риски в сделках с контрагентами.
- Частично автоматизирован процесс анализа антикоррупционных ковенантов в договорах.
- Внедрен автоматизированный сервис по согласованию и регистрации знаков делового гостеприимства.
- Большинство разрабатываемых IT-решений по комплаенс имеют потенциал для масштабирования на Группу МТС, что позволяет распространить полезные эффекты от автоматизации на всю экосистему МТС.
- Директора по региональному развитию и директора филиалов демонстрировали свое «этическое лидерство» перед сотрудниками, объясняя принципы этики, комплаенс-контроли и прочее. За 2024 год было проведено более 300 мероприятий «тона посередине».
- Более 60 руководителей ознакомились с видеороликом по теме «Управление этическими конфликтами» в рамках программы развития руководителей «Manager's Skill Factor».
- Разработана обязательная тренинг-программа для новых сотрудников «Безопасность и защита в МТС», которая включает в себя курс «Кодекс делового

поведения и комплаенс». Более 96% сотрудников ПАО «МТС», принятых в 2024 году, завершили курс.

- Усилено взаимодействие с внешними партнерами: участие в конференциях, членство в ассоциациях и объединениях, партнерство с вузами (НИУ ВШЭ, МГЮА) и организациями (МДТО)
- Коммуникации имеют интерактивный характер: памятки, квиз, игра, использование ассоциаций и пр.

>300 мероприятий

«тона посередине» проведено руководителями в 2024 году

>60 руководителей

прошли «Управление этическими конфликтами» в 2024 году

Инсайд-комплаенс

ПАО «МТС» как компания, финансовые инструменты которой обращаются на Московской бирже, уделяет большое внимание поддержанию эффективной системы неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

Система предотвращения нарушений законодательства об использовании инсайдерской информации построена с учетом лучших российских и международных практик и основана на трех базовых документах: Положение о принципах и процедурах, касающихся предотвращения сделок с использованием инсайдерской информации МТС, Политика о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и инструкция «Условия совершения операций с финансовыми инструментами компаний Группы МТС физическими лицами, указанными в пунктах 7 и 13 статьи 4 Закона об инсайдерской информации¹, включенными в список инсайдеров МТС, и связанными с ними лицами».

Локальные нормативные акты ПАО «МТС» определяют порядок использования инсайдерской информации,

правила охраны ее конфиденциальности и контроля за соблюдением требований законодательства об использовании инсайдерской информации. Процедуры контроля обеспечивают справедливое ценообразование на финансовые инструменты, защиту прав и интересов всех акционеров МТС и равенство остальных инвесторов в части сроков и объема получаемой информации, укрепление доверия инвесторов и пресечение злоупотреблений в форме неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

Компания ведет список своих инсайдеров. В него включаются физические и юридические лица. С 2014 года действует система обучения для всех инсайдеров, сотрудничающих с МТС. При приеме на работу проводится ознакомление каждого сотрудника с нормативными документами Компании, направленными на предотвращение нарушений инсайдерского законодательства. Также используется интерактивный курс для всех работников МТС, посвященный основам инсайдерского законодательства.

Риски, связанные с нарушением законодательства об использовании инсайдерской информации, учтены в специализированной автоматизированной системе, их переоценка производится на полугодовой основе.

В соответствии с требованиями Закона об инсайдерской информации в МТС утверждены Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и/или манипулирования рынком. Правила внутреннего контроля устанавливают цели, задачи и методы осуществления внутреннего контроля за соблюдением МТС требований законодательства об инсайдерской информации, порядка и сроков раскрытия инсайдерской информации МТС, порядка доступа к инсайдерской информации и правил охраны ее конфиденциальности. Контроль за соблюдением Компанией требований законодательства об инсайдерской информации входит в должностные обязанности вице-президента по корпоративным и правовым вопросам КЦ Группы МТС (член Правления), который подотчетен президенту МТС².

Для поддержания эффективной программы инсайд-комплаенс Компания осуществляет аудит контролей программы по мере необходимости (с учетом риск-ориентированного подхода) — силами подразделения внутреннего аудита, возглавляемого лицом, подотчетным Совету директоров.

¹ Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

² 26.02.2025 внесена запись об изменении сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ: Галактионова Инеса — Генеральный директор ПАО «МТС».

Организация обработки персональных данных

В 2024 году Департаментом информационной безопасности была продолжена деятельность в рамках ранее определенных направлений — «Клиентоориентированность» («Клиентоцентричность»), «Непрерывная вовлеченность», «Помощь продуктовым командам», «Простота и скорость», «Взаимодействие с продуктовыми командами на всех этапах жизненного цикла продуктов».

В рамках следования принципам прозрачности и подотчетности при обработке персональных данных разработана и утверждена новая версия Политики обработки персональных данных в ПАО «МТС» (ПТ-010-8), подлежащая обязательному опубликованию и учитывающая актуальные требования законодательства. В целях снижения отклонений, не являющихся нарушениями обязательных требований законодательства, но учитываемых надзорными органами при принятии решения о проведении внеплановых проверок (индикаторы риска), в актуальном состоянии поддерживается информация, содержащаяся в «Реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных». На особом контроле стоит вопрос информирования уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных об осуществлении трансграничной передачи персональных данных.

Риски, связанные с нарушением законодательства о персональных данных, учтены в системе управления рисками Компании и регулярно проходят переоценку.

В целях повышения уровня осведомленности работников Компании по вопросам организации обработки и защиты персональных данных подготовлен обновленный курс «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными», в рамках которого в 2024 году ПАО «МТС» провело обучение порядка 30 000 работников Компании.

**>30 000
работников МТС**

прошли обновленный курс «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными» в 2024 году

Антимонопольный комплаенс

В 2024 году в ходе проводимого антимонопольного обучения сотрудников ПАО «МТС» и дочерних обществ был сделан акцент на профилактику сговоров на торгах. Основной целью обучения явилось обеспечение своевременного выявления и пресечения заключения антиконкурентных соглашений в связи с ужесточением уголовной ответственности и особым вниманием регуляторов к данному виду нарушений.

Кроме того, была доработана методология оценки антимонопольных рисков в дочерних обществах: определены рынки присутствия, ранжированы риски по степени существенности последствий для компаний и вероятности их наступления.

>1500 человек

обучено антимонопольным практикам в 2024 году

Система управления охраной труда¹

В Компании функционирует двухуровневая система управления охраной труда, сфокусированная на создании безопасных условий труда, предупреждении производственного травматизма и организации обучения персонала правилам безопасности на рабочем месте.

В рамках комплаенс-программы в 2024 году проводились следующие мероприятия:

- специальная оценка условий труда и производственный контроль;
- процедуры идентификации, оценки и управления профессиональными рисками;
- медицинские осмотры;
- обучение сотрудников и специалистов в области охраны труда;
- обеспечение работников спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты;
- различные мероприятия и коммуникации с целью повышения осведомленности сотрудников об охране труда;
- контрольные процедуры различных уровней;
- взаимодействие с регуляторными органами.

¹ Подробная информация о программе представлена в разделе «Наши сотрудники».

Права человека на рабочем месте¹

МТС признает, что человек, его жизнь и здоровье — это наивысшая ценность. Сервисы МТС помогают предоставить равные возможности для образования, развития и самореализации каждого стейкхолдера, независимо от индивидуальных особенностей и потребностей.

Компания МТС не приемлет дискриминацию в любых формах и проявлениях, создает инклюзивную и разнообразную среду, придерживается лучших мировых практик (многообразие, равенство, инклюзивность).

В связи с этим в 2024 году:

- Регулярно в течение года на ESG Комитет выносились вопросы, касающиеся развития корпоративной культуры инклюзивности и ее значимости для будущего компании.
- Проведены образовательные программы по теме многообразия, равенства, инклюзивности, в том числе в области соблюдения прав человека. Образовательные программы прослушали 1050 руководителей и HR МТС.
- На портале «Пульс» проводится внутренняя коммуникационная кампания по различным аспектам инклюзивной культуры и прав человека для сотрудников экосистемы МТС, охват составил 20 000 сотрудников.
- Проведены исследования и опросы по многообразию и инклюзивности среди сотрудников Группы компаний МТС.
- Созданы инструменты, позволяющие развивать инклюзивную культуру внутри экосистемы: тест «Инклюзивность — модный тренд или новая этика бизнеса» позволяет определить уровень толерантного отношения к представителям инклюзивных групп, тест «Буллинг на рабочем месте» позволяет определить наличие буллинга в корпоративной среде.
- По мнению Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» МТС вошла в число лидеров по трудоустройству людей с инвалидностью — 50 выпускников чемпионата стали частью команды Компании по состоянию на 2024 год.

За 2024 год на Единую горячую линию Группы МТС поступило 202 сообщения, которые содержали признаки нарушения Кодекса делового поведения и этики. При

этом, только 1 сообщение касалось вопроса дискриминации. В отношении данного сообщения была проведена проверка, которая подтвердила факт дискриминации. В отношении выявленного случая были предприняты необходимые корректирующие меры.

Риски в области инклюзивной культуры и соблюдения прав человека регулярно оцифровываются согласно рекомендациям, полученным по итогам внешнего ежегодного аудита комплаенс-программ, и результатам оценки комплаенс-рисков на уровне бизнес-процессов.

В МТС приняты локальные нормативные документы, регулирующие основные вопросы соблюдения прав человека в области многообразия, равенства и инклюзивности. Документы закрепляют ключевые принципы уважения прав человека и поведения сотрудников Компании.

1050

руководителей и HR МТС прошли образовательные программы по теме многообразия, равенства и инклюзивности в 2024 году

>20 тыс. сотрудников

охват коммуникационной кампанией по аспектам инклюзивной культуры и прав человека

50

выпускников чемпионата «Абилимпикс» были трудоустроены в МТС в 2024 году

Экология²

В основе подхода МТС лежит эффективное управление регуляторными экологическими и климатическими рисками. В 2023 году Компания продолжила реализацию программы обеспечения экологической безопасности на объектах МТС, стратегических проектов по экологической ответственности, направленных на широкое внедре-

¹ Подробная информация представлена в разделе «ESG и устойчивое развитие», а также в [Отчете об устойчивом развитии МТС](#).

² Подробная информация о подходах Компании к управлению собственным экологическим воздействием представлена в разделе «Забота об окружающей среде» данного отчета, а также в [Отчете об устойчивом развитии МТС](#).

ние принципов цикличной экономики в бизнес-процессы Группы МТС. Утверждена ESG-стратегия Группы МТС.

Ведется регулярное информирование сотрудников на платформе МТС Блог о требованиях законодательства в области экологической безопасности и охраны окружающей среды.

Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ/ФРОМУ)

Программа ПОД/ФТ/ФРОМУ разработана на основании требований применимого законодательства, мониторинг изменений которого проводится на регулярной основе. Центром развития комплексной безопасности осуществляется ежедневная проверка всех абонентов МТС на предмет принадлежности к фигурантам перечней Росфинмониторинга. При проведении абонентами МТС высокорисковых операций по лицевым счетам, инициируется проверка по базе недействительных паспортов. В Компании также осуществляется ежедневный контроль расторжений договоров на оказание услуг связи с возвратом остатка аванса, а также иных транзакций абонентов.

В 2024 году в Компании:

- обновлены признаки необычных транзакций;
- проведено плановое обучение топ-менеджмента по форме целевого инструктажа/повышения уровня знаний в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ.

Система управления рисками в области интеллектуальной собственности

В 2024 году в целях управления рисками, связанными с интеллектуальной собственностью, и их оценки, совместно с Отделом управления рисками, была разработана усовершенствованная модель оценки IP-рисков в ГК МТС, в которой пересмотрен подход к их качественной и финансовой оценке по всей карте IP-рисков, имплементированы актуальные с точки зрения процессов в ГК МТС и судебной практики в России критерии оценки IP-рисков, их величины и вероятности наступления, скорректирована финансовая модель оценки рисков, усовершенствованы формулы расчета оценки IP-рисков.

Для минимизации рисков в части нарушения прав третьих лиц и защиты своих товарных знаков был запущен в эксплуатацию модуль «Мониторинг нарушения исключительных прав на товарные знаки», который в автоматическом режиме находит, направляет претензии и контролирует устранение нарушения исключительных прав на товарные знаки. Помимо этого по результатам обратной связи от пользователей был усовершенствован интерфейс модуля «Нейминг».

Для упрощения ведения делопроизводства и учета товарных знаков ГК МТС был модернизирован модуль «Реестр товарных знаков», в котором появилась возможность вести учет по международным товарным знакам ГК МТС.

В целях управления рисками в части нарушения прав третьих лиц для программ ЭВМ был разработан опросник для проверки компонентов лицензии программного обеспечения с открытым кодом (OSS лицензий).

В 2024 году был обновлен обязательный дистанционный курс «Правила использования интеллектуальной собственности».

Было проведено обучающее мероприятие по вопросам патентования разработок в Группе МТС, в рамках которого были рассмотрены необходимость проведения проверки технологий на патентную чистоту и патентоспособность и сама процедура патентования технологий, а также прошел вебинар, посвященный Международному дню интеллектуальной собственности, на котором были представлены объекты интеллектуальной собственности, создающиеся при разработке продуктов Группы МТС.

Комплаенс-обучение членов Совета директоров ПАО «МТС»

В 2024 году были проведены тренинги по системе антикоррупционного комплаенс для членов Совета директоров ПАО «МТС», Правления и членов комитетов Совета директоров. В тренингах приняло участие 100% членов Совета директоров, Правления и членов комитетов Совета директоров.

100%

членов Совета директоров, Правления и членов комитетов Совета директоров прошли тренинг по системе антикоррупционного комплаенс в 2024 году

Система комплексной безопасности

Деятельность по обеспечению корпоративной безопасности и режима в 2024 году осуществлялась в полном соответствии со Стратегией развития Блока безопасности на 2024–2026 гг.

В рамках исполнения требований Федерального закона от 07.08.2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» работниками Блока безопасности настроена и эксплуатируется система по выявлению и блокировке лицевых счетов, оформленных на фигурантов «Перечня террористов/экстремистов». Ежедневно выявляются и блокируются десятки таких лицевых счетов.

Информационная безопасность

Архитектура корпоративной системы защиты информации разработана на основе отечественных и применимых международных стандартов, с учетом рекомендаций регуляторов и лучших мировых практик. Обеспечена непрерывность функционирования всех корпоративных процессов и средств защиты информации. Уровень зрелости системы управления и обеспечения информационной безопасности соответствует целевому и гарантирует устойчивое функционирование и развития бизнеса, продуктовой экосистемы, достижение стратегических целей Группы МТС.

В 2024 году проведен надзорный аудит системы менеджмента информационной безопасности ПАО «МТС» на соответствие стандарту ISO/IEC 27001:2022 Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements. Международным органом сертификации дано положительное заключение и принято решение о продлении действия сертификата соответствия на 2025 год.

Продолжена работа по совершенствованию всех процессов управления и обеспечения информационной безопасности и реализации политики импортозамещения средств защиты информации из недружественных стран, что потребовало реинжиниринга отдельных элементов корпоративной архитектуры системы защиты критической информационной инфраструктуры.

Реализованы проекты по внедрению и улучшению систем защиты информации, в частности мониторинга/управления событиями и инцидентами информационной безопасности, зеркалирования и управления копией сетевого трафика, сбора и анализа конфигураций/лог-файлов межсетевых экранов и других, проведено расширение кластера серверов информационной системы «КЗКС Континент TLS». Обеспечена техническая поддержка и непрерывность функционирования всех средств защиты информации.

Обеспечено выполнение лицензионных требований в части эксплуатации СКЗИ, технической защиты конфиденциальной информации и мониторинга состояния информационной безопасности средств и систем информатизации. Замечания со стороны регулирующих органов не поступали.

11 млн инцидентов

информационной безопасности было зафиксировано и урегулировано в 2024 году

Урегулирование конфликтов интересов

Политика управления конфликтом интересов, а также Памятка по управлению конфликтом интересов в Компании актуализированы в 2024 году и размещены на внешнем сайте МТС¹, на корпоративном портале, а также в мобильном приложении «Мой МТС». Все новые сотрудники знакомятся с данной Политикой и заполняют форму «Раскрытие сведений о конфликте интересов». Для членов органов управления ПАО «МТС» два раза в год проводится анкетирование. За 2024 год была проведена проверка сведений по 1239 ситуациям на предмет наличия конфликта интересов, из них: 749 — потенциальные конфликты интересов, не требующие урегулирования, 19 — урегулированные конфликты интересов, 471 — конфликты интересов, информация о которых не подтвердилась.

100%

новых сотрудников ознакомлено с Политикой управления конфликтом интересов

¹ https://static.ssl.mts.ru/mts_rf/contents/537/Conflict_of_Interest_Management_Policy_rus.pdf

СОРМ

В целях обеспечения безотказной работы специальных комплексов, установленных на сети ПАО «МТС», организованы и на постоянной основе проводились мероприятия по профилактике и технической поддержке оборудования и ПО.

На сетях связи ПАО «МТС» используются специальные комплексы, наличие которых обеспечивает возможность предоставления услуг связи по технологиям 2G/3G/4G/5G, IMS (VoLTE, Wi-Fi Calling, «Мой МТС»), eSIM, RCS, NB IoT, M2M, Wi-Fi, ШПД, а также конвергентные сервисы «Виртуальная АТС», «Мембрана», «Единый номер» и услуг MVNO («Тинькофф Мобайл»). Работа по модернизации специальных комплексов, обеспечивающих деятельность уполномоченных государственных органов, проводилась на плановой основе, в соответствии с утвержденной инвестиционной программой и требованиями НПА. Запланированные мероприятия выполнены в полном объеме.

Экономическая безопасность и противодействие коррупции

Первостепенное значение уделялось митигации финансово-экономических рисков, предупреждению причинения Компании материального ущерба. В 2024 году проведено 69 служебных проверок/расследований, рассмотрено более 14,4 тыс. закупочных процедур, осуществлено более 44,5 тыс. проверок контрагентов, 67 тыс. кандидатов и работников ГК МТС. По итогам года экономический эффект от деятельности Департамента экономической безопасности и противодействия коррупции, включая возмещенный и предотвращенный ущерб, составил 1,8 млрд рублей. Системно решались кадровые вопросы. В рамках выполнения основных функций и полномочий дальнейшее совершенствование получила система проверки контрагентов с использованием инструментов Big Data:

- реализован функционал автоматической проверки контрагентов — физических лиц;
- автоматизирована методика оценки кредитных лимитов для клиентов при продаже оборудования с отсрочкой платежа в B2B сегменте;
- автоматизирован функционал ежегодной проверки контрагентов по действующим договорам технологической аренды;
- актуализирован сервис предварительной проверки контрагентов по ИНН, размещенный на внутреннем корпоративном портале «Пульс».

1,8 млрд руб.

составил экономический эффект (включая возмещенный и предотвращенный ущерб) от деятельности Департамента экономической безопасности в 2024 году

Безопасность персонала и объектов

Обеспечение антитеррористической защиты и охраны объектов осуществлялось в соответствии со Стратегией Группы МТС в области обеспечения комплексной безопасности на 2023–2024 годы.

В 2024 году на регулярной основе проводились противопожарные и антитеррористические тренировки. Для повышения уровня антитеррористической защищенности осуществляются проверки лиц, допускаемых на объекты критической информационной инфраструктуры.

В период подготовки и проведения значимых общественно-политических событий и государственных праздников принимались усиленные меры по охране объектов Компании, обеспечению внутриобъектового и пропускного режимов. Происшествия и нарушений на объектах не допущено.

С целью выполнения требований Постановления Правительства РФ от 8 июня 2023 года № 944 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и ее территориальных органов, а также подведомственных и относящихся к их сфере деятельности организаций» проведена системная работа по категорированию и паспортизации объектов ПАО «МТС».

О

происшествий и нарушений зафиксировано на объектах МТС в 2024 году

Антифрод

Департаментом Антифрод¹ были проведены работы по подключению к Единой системе верификации вызовов, оператором которой является ГРЧЦ, в соответствии с текущими техническими условиями. Верификация выполняется в режиме реального времени со всеми присоединенными к Системе участниками. ПАО «МТС» в 2024 году вышло на 100% показатель верификации вызовов абонентов мобильной и фиксированной сети. Верифицируются вызовы 1163 операторов связи, включая 103 транзитных оператора. За 2024 год узлом верификации ПАО «МТС» было заблокировано 134,7 млн вызовов.

В 2024 году было выявлено 3,06 млн фактов фрода; сумма предотвращенных потерь составила 817,5 млн рублей. На сети ПАО «МТС» в 2024 году антифрод-системами было обработано 104,1 млрд вызовов, из них 2,7 млрд заблокировано.

2,7 млрд вызовов

заблокировано антифрод системами МТС в 2024 году

817,5 млн рублей

составила сумму предотвращенных потерь в 2024 году

Региональное управление

Региональные подразделения безопасности в 2024 году непрерывно обеспечивали реализацию мероприятий по линиям безопасности персонала и объектов, информационной и экономической безопасности филиалов ПАО «МТС» в соответствии со Стратегией развития Блока безопасности.

В целях соблюдения Законодательства Российской Федерации в ПАО «МТС» на должном уровне организовано и осуществляется взаимодействие с правоохранительными органами, судами, надзорными органами.

Для обеспечения сохранности активов Компании, а также принимая во внимание текущую геополитическую ситуацию и позицию вендоров по поставке оборудования на территорию РФ, региональными службами безопасности на регулярной основе осуществляется контроль за сохранностью и возвратом, находящегося у подрядчиков демонтированного ими оборудования ПАО «МТС».

В целях выявления и предотвращения экономических рисков для ПАО «МТС» в 2024 году централизованно работниками подразделения безопасности проверено на благонадежность 16 тыс. новых контрагентов, с которыми ПАО «МТС» заключило договоры в рамках операционной деятельности, а также 32 тыс. контрагентов по действующим договорам.

Ответственная цепочка поставок

Закупки Компании осуществляются в соответствии с Правилами закупок МТС², разработанными в соответствии с требованиями законодательства. Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»³ содержит рекомендуемые стандарты, соблюдение которых ожидается от контрагентов, применяется во всех дочерних и зависимых обществах ПАО «МТС». Помимо добропорочности и честности, Кодекс отмечает значимость соблюдения поставщиками законов об охране окружающей среды и прав человека. Свободный доступ к закупочным процедурам реализуется через установление равных конкурентных возможностей и единых правил для всех участников процедуры закупки до начала ее проведения.

В 2024 году поддерживались процедуры, направленные на повышение прозрачности закупочной деятельности, а именно:

- осуществлялась обязательная антикоррупционная проверка контрагентов и третьих лиц в рамках закупочной процедуры;
- проводилось антикоррупционное обучение для контрагентов на риск-ориентированной основе;
- были установлены контроли по взаимодействию с субконтрагентами, в т. ч. посредством антикоррупционной проверки;

¹ В рамках исполнения Постановления Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2022 года № 1978, № 1979.

² <https://tenders.mts.ru>

³ <https://profile.mts.ru/documents/contracts/offers/kodeks-kontragenta>

- реализован комплекс мер по консолидации закупочных процедур для компаний, входящих в Группу МТС, а также структурирован процесс внутригрупповых сделок.

В 2024 году была успешно защищена стратегия Блока управления закупками на 2024–2025 года. Ключевой инициативой стратегии стало внедрение единой корпоративной системы управления закупками (SRM-системы), которая обеспечит централизованное управление закупочными процедурами и взаимодействием с поставщиками и внутренними заказчиками.

SRM-система охватывает весь процесс Source-to-Contract и призвана повысить прозрачность закупочного процесса, автоматизировать ключевые этапы, повысить качество и детальность цифрового следа — от оценки и выбора поставщиков до заключения контрактов, и в дальнейшем мониторинг их исполнения. Новое решение позволит перейти на современные технологии и снизить зависимость от платформы Oracle.

Повышение прозрачности закупочных процедур

В целях выполнения требований применимого антикоррупционного законодательства используется риск-ориентированный подход к проведению антикоррупционной проверки контрагентов и третьих лиц. Риск-ориентированный подход предполагает вовлечение сотрудников закупочных подразделений, бизнес-заказчиков и подразделения экономической безопасности на стадии закупочной процедуры или заключения договора с целью предоставления ими релевантной информации о контрагенте и привлекаемых им третьих лицах для осуществления проверки на благонадежность подразделением комплаенс.

В 2024 году проведена антикоррупционная проверка субконтрагентов.

100%

закупочных процедур Компания проводит в электронном виде¹

¹ Закупочные процедуры МТС проводятся в электронном виде в ERP-системе Oracle Sourcing с использованием модуля ЭДО (электронный документооборот).

ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ



Управление персоналом, выстроенное на профессиональном уровне, стратегически важное направление, способствующее достижению бизнес-целей МТС. Инвестиции в создание эффективной и успешной команды МТС согласованы с потребностями бизнеса и формируют такую корпоративную культуру и экосистему HR, которые позволяют Компании расти и развиваться вместе с сотрудниками. Эффективность кадровой политики МТС подтверждена высокими рейтингами и наградами в области HR.

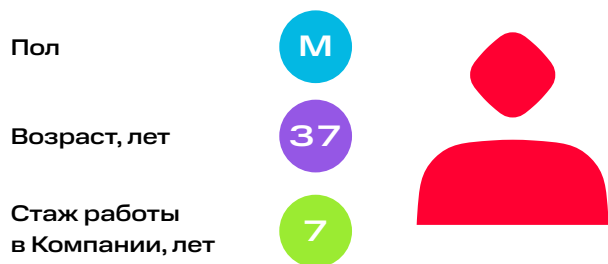
**>64 тыс.
сотрудников**

персонал Группы МТС на конец 2024 года
(включая внештатный персонал)

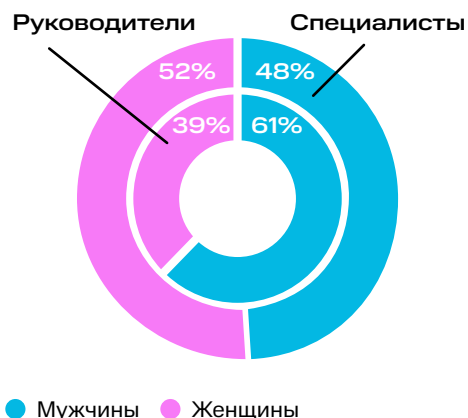
**79 регионов
России**

география присутствия сотрудников
Группы МТС

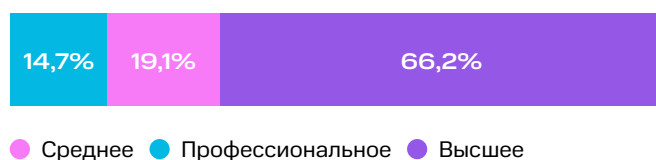
Портрет среднестатистического сотрудника компании



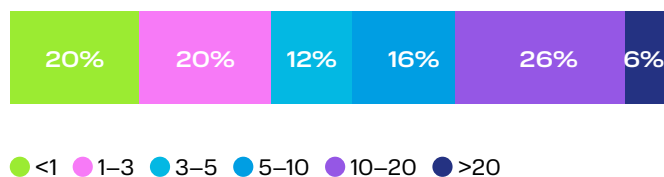
Гендерный состав



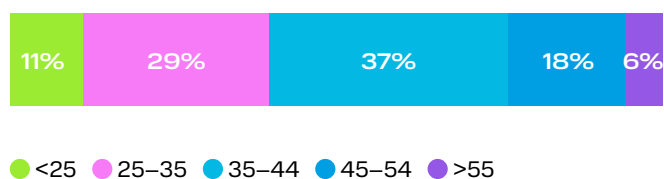
Структура персонала по образованию



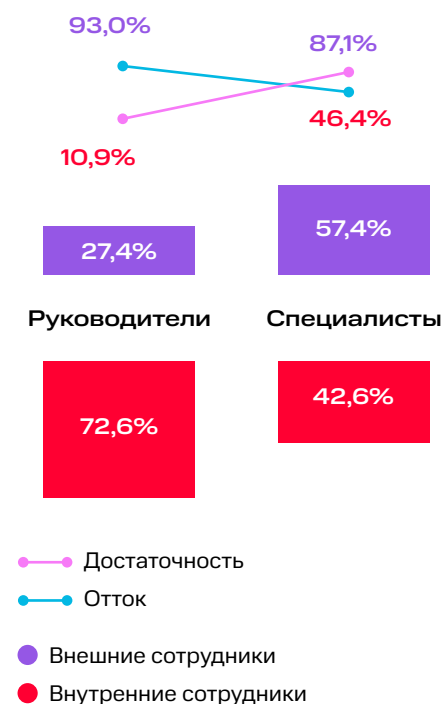
Структура персонала по стажу, лет



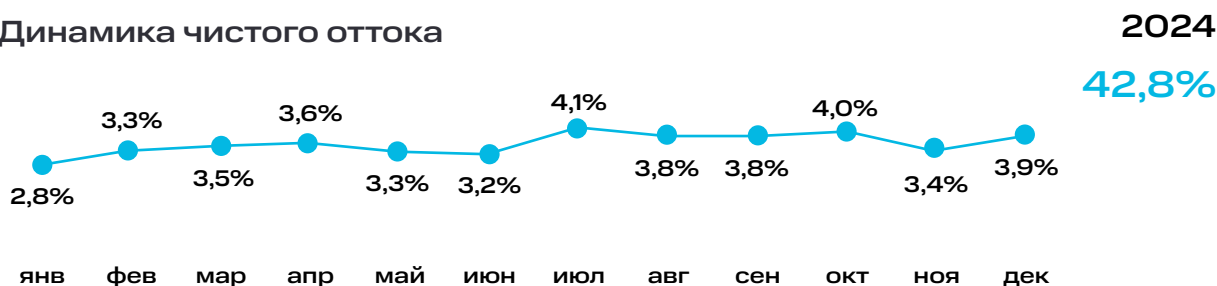
Структура персонала по возрасту, лет



Заккрытие вакансий



Динамика чистого оттока



Рейтинги и награды

Рейтинги

Рейтинг Best Company Award от компании Changellenge	1 место среди телеком-компаний 15 место среди бизнес-специальностей (+ 5 мест) среди IT-специальностей — 9 место (+2 места), впервые вошли в ТОП-10 14–15 место среди технических специальностей (+1 место).
Рейтинг работодателей Future Today среди студентов	Общий рейтинг — 18 место (+5 мест) среди своей целевой аудитории 18 место (+1 место) среди востребованных вузов — 12 место (+4 места)
Рейтинг лучших работодателей России по версии Forbes	MTC получила платиновый статус лучших работодателей России
Рейтинг лучших российских работодателей РБК	MTC вошла во вторую группу Рейтинга лучших российских работодателей
Рейтинг IT-брендов работодателей 2024 Экспси/Хабр	MTC поднялась на 2 позиции и заняла 32 место в рейтинге

Награды

Премия «HR IMPACT 2024»	День рождения MTC «30 лет — больше чем цифра» — 3 место в номинации «Culture&Community».
Премия «Событие года»	День рождения MTC «30 лет — больше чем цифра» — 2 место в номинации «Внутрикорпоративное мероприятие». «True Tech Day» — 2 место в номинации «Образовательно-просветительское событие года».
«Digital Communication AWARDS 2024»	3 диплома лауреатов с проектами Лига MTC, мини-игрой «Заколдованная цифра», MTC Design Bot
«GRADUATE AWARDS 2024»	«True Tech Day» — 2 место в номинации «Вклад в будущее»
Национальная бизнес-премия и конференция «WOWBIZ»	Чемпионат цифровой грамотности MTC «Серебряная цифра» стал лучшим социальным проектом России в номинации «Корпоративные проекты» IT-сообщество «True Tech» получило золото в номинации «Креативное решение года»
Премия «Хрустальная пирамида»	Лариса Бодягина, член правления и вице-президент по управлению персоналом, стала HR-руководителем года. Лия Королёва, директор по персоналу, стала лауреатом в номинации «HR-руководитель года» MTC получила гран-при в номинации «Трансформация организации и корпоративной культуры» «True Tech Community» — 2 место в номинации «HR-проект года» Платформа дистанционного трудоустройства и онбординга MTC Hello — 3 место в номинации «Технологическое решение года»
«ESG Excellence Award 2024»	Инклюзивный фестиваль MTC для слабослышащих «Мы услышим» — 3 место в номинации «КСО-проект года» IT-олимпиада и фестиваль MTC «True Tech Champ» — 2 место в номинации «Лучшая практика по развитию молодых талантов»
Премия «Eventiada Awards»	Летняя спартакиада MTC стала лучшим проектом в области коммуникаций с персоналом
«Форум Доноров»	Фестиваль «Мы услышим» — 1 место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности»
Общенациональный конкурс «Создавая будущее»	Чемпионат цифровой грамотности «Серебряная цифра» — 1 место в номинации «Цифровая трансформация» Образовательный волонтерский проект «В школу с MTC» — 2 место в номинации «Лидеры будущего»

Привлечение и адаптация

МТС сохраняет фокус на привлечении квалифицированного персонала и быстрой адаптации новых сотрудников за счет повышения эффективности процессов и качества пути кандидата, что остается ключевым приоритетом кадровой политики Компании. Кроме того, важной составляющей подбора персонала МТС как цифровой экосистемной компании является постоянный рекрутинг IT-специалистов.

Удалось сохранить качество подбора при увеличении объема наймов благодаря внедрению инструментов автоматизации процессов, развитию компетенций команды рекрутмента и нанимающих HR-менеджеров.

Уровень закрытия вакансий, тыс. человек

	2022	2023	2024
Массовый и профессиональный подбор	23	20	22,4
IT-подбор	2,2	2,2	2,6
Итого	25,3	21,9	25

В 2024 году Компания смогла сохранить эффективность рекрутинга (количество наймов на одного рекрутера) на уровне выше среднерыночного (бенчмарк по рынку составляет 6 нанятых кадров в общем профессиональном подборе, и 3 в IT-сегменте), но ниже к предыдущему периоду на 10% и более, что обусловлено геополитической и экономической ситуацией в стране, высокой конкуренцией за кандидата и общим трендом в IT-сфере: нехваткой специалистов.

Эффективность профессионального подбора (количество закрытых вакансий на 1 рекрутера)

	2022	2023	2024
Профессиональный подбор	10	10	9
IT-подбор	6	7	6

Вызовы рынка отразились на снижении скорости рекрутинга на 2,5% в профподборе, но она остается на уровне 2023 года в IT-подборе. Это отразилось незначительным снижением в доле закрытий в срок в профподборе, но существенным приростом в IT-подборе, в том числе за счет унификации процесса технического интервью, что подтверждено внешним исследованием.

Скорость рекрутинга, календарные дни

	2022	2023	2024
Профессиональный подбор	45	40	41
IT-подбор	56	55	55

Доля закрытий в срок (% вакансий, закрытых в срок от всех закрытий)

	2022	2023	2024
Профессиональный подбор	73%	79%	77,5%
IT-подбор	75%	78%	89%

Погружение новых сотрудников в работу и корпоративную культуру начинается до первого рабочего дня. После получения оффера кандидаты получают ссылку на ресурс с информацией об экосистеме МТС и действиями перед выходом на работу. В 2024 году была запущена программа наставничества, позволяющая назначать наставников до начала работы. Обновленные Welcome-рассылки информируют о важных этапах адаптации и содержат интерактивный план. Также был выпущен дистанционный курс «Как адаптироваться на новой работе», помогающий новичкам освоиться. В период адаптации новые сотрудники участвуют в обновленном в 2024 году мероприятии «Welcome Day», где знакомятся с экосистемой МТС, возможностями для профессионального роста и корпоративным порталом, на котором создан раздел «Новому сотруднику» с необходимой информацией. Это обеспечивает высокий уровень удовлетворенности процессом адаптации.

Уровень удовлетворенности процессами адаптации

	2023	2024
Профессиональный персонал	87%	97%
IT-персонал	Н/Д	89%

Таким образом, в 2024 году МТС сохраняет лидирующие позиции в области подбора и адаптации персонала, обеспечивая устойчивость бизнеса и развитие цифровой экосистемы даже в условиях внешних вызовов.

Работа с вузами

Группа МТС активно сотрудничает с ведущими вузами, среди которых НИУ ВШЭ, МТУСИ, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Томский государственный университет и многие другие. Компания имеет базовую кафедру по направлению глубокого машинного обучения, магистратуру по искусственному интеллекту, участвует в специальных курсах и проводит образовательные проекты, карьерные мероприятия и лекции от экспертов на базе вузов по всей РФ.

Работа со студентами и школьниками

В группе МТС действуют программы стажировок для студентов и выпускников по бизнес, IT и техническим направлениям, а также массовым специальностям. Суммарно за 2024 год на стажировку в группу МТС было принято более 1000 стажеров. Из завершивших стажировку почти 50% были переведены в штат. Также Компания активно взаимодействует со школьниками, создает для них специальные проекты и проводит ознакомительные и адаптационные мероприятия для различных образовательных организаций. Для организованных групп школьников и студентов также проходят регулярные экскурсии в офисы Компании.

Количество студентов, прошедших стажировку в МТС, чел.¹

2022	2023	2024
716	1 039	1 467

~50% стажеров

принято в штат МТС в 2024 году

Образовательные и специальные проекты

Группа МТС развивает собственные образовательные проекты, такие как «Школа аналитиков данных», «Финтех академия», проводит собственные чемпионаты и хакатоны, а также поддерживает специальные проекты на базе вузов и партнерских организаций.

Диагностика компетенций

В Группе МТС внедрена корпоративная модель компетенций в процесс оценки эффективности деятельности для уровней CEO-1, CEO-2, CEO-3. Целевая аудитория в 2024 году составила 1138 человек.

¹ Данные предыдущих периодов изменились по сравнению с прошлым Отчетом по причине корректировки периметра сбора данных.

«Финтех академия» Проводник в мир IT

Курсы:

- «QA инженер-тестировщик»
- «Системный аналитик»

После обучения предоставляется возможность попасть на стажировку в МТС Финтех с дальнейшим переходом в штат

11 млн

пользователей финансовыми и банковскими сервисами

1500 экспертов

в сфере финансовых технологий с многолетним опытом

37 выпускников

прошли на стажировку в последнем потоке «Финтех академии»

Оплата труда и социальный пакет

В МТС конкурентоспособная система оплаты труда. По данным за 2024 год, средняя заработная плата в Компании на 6,8% выше, чем в целом по стране.

Кроме того, МТС предоставляет своим работникам широкий пакет льгот и возможностей для обеспечения благополучия в разных сферах:

- физической (медицинское страхование, спорт);
- профессиональной (корпоративный университет, библиотека и изучение иностранных языков);
- финансовой (кафетерий льгот, скидки, льготный тариф мобильной связи);

- эмоциональной (психологическая поддержка, клубы по интересам);
- социальной (страхование от несчастных случаев, благотворительность и материальная помощь)

Также Компания обеспечивает комфортную среду (служебная мобильная связь, корпоративное такси и удобные офисы) и гибридный формат работы. Такой подход позволяет охватить практически все сферы жизни сотрудников, поддержать их в личных делах и определенных жизненных ситуациях.

Оценка эффективности деятельности

Все сотрудники Компании ежегодно участвуют в процедуре оценки эффективности деятельности, которая включает оценку выполнения ключевых показателей эффективности. Руководители в ходе этой процедуры предоставляют развернутую обратную связь по итогам работы за год, также по результатам оценки для сотрудников формируется план развивающих мероприятий.

В 2024 году продолжилась работа по развитию и совершенствованию системы КПЭ, в том числе увеличилось количество сквозных командных показателей, которые позволяют наиболее эффективно объединять команды для достижения общих целей.

Благодаря качественно выстроенной системе развития персонала около 72% менеджерских и 48% прочих вакансий в Компании закрываются за счет внутренних кандидатов. Использование передовых платформ

дистанционного обучения позволило с сохранением качества предоставить сотрудникам возможности для развития профессиональных и личных компетенций, а также для изучения новых цифровых направлений и переобучения.

72%

менеджерский вакансий

42%

прочих вакансий закрываются за счет внутренних кандидатов

Повышение квалификации персонала

Обучение персонала МТС осуществляет с помощью платформы «Корпоративный университет МТС», на которой представлены дистанционные курсы для развития управленческих, функциональных и корпоративных компетенций.

Всего на платформе размещено свыше 7500 курсов. За 2024 год было добавлено и обновлено более 1500 курсов. Больше всего сотрудников прошли обучение по менеджменту и лидерству, навыкам продаж и переговоров.

В Группе МТС проводятся программы смешанного формата для развития управленческих компетенций руководителей высшего и среднего звена, а также линейных руководителей. За 2024 год было обучено более 1000 руководителей Группы.

В 2024 году были запущены клубы, целью которых является создание среды развития «мягких» навыков (например, книжный клуб, киноклуб). Клубы являются совместным проектом с командами KION и «Строки». Участниками клубов стали около 3500 человек.

В 2024 году использовались четыре основных формата обучения: вебинары, онлайн- и офлайн-тренинги/практикумы, лекции и мастер-классы. За год проведено более 4000 мероприятий, в которых приняло участие более 16 000 сотрудников Компании.

Охват платформы «Корпоративный университет МТС» (дистанционное обучение), %

2022	2023	2024
98%	99%	98%

>7500 курсов

размещено в «Корпоративном университете МТС»

>1000

руководителей

прошли курсы по развитию управленческих компетенций в 2024 году

>3500 человек

являются членами различных неформальных клубов в 2024 году

Вовлеченность

В 2024 году в опросе вовлеченности приняли участие 42 852 человек.

Общий уровень вовлеченности сотрудников находится в секторе среди лучших как в отрасли телеком, так и в отрасли ИТ. Рост относительно 2023 года +1,1 п. п.

Социальные проекты для сотрудников и их семей

Обучающий проект, приуроченный к Дню защиты детей «Кодиленд»

В мае для детей сотрудников и всех желающих МТС запустила платформу «Кодиленд». Это виртуальный город, где дети в игровой форме могли познакомиться с современными технологичными профессиями.

Участники платформы играли в развивающие игры и зарабатывали баллы, чтобы получить гаджеты. Их обладателями стали 20 детей. А 10 самых активных получили возможность прийти в главный офис МТС и познакомиться с топ-менеджерами компании.

Всего в онлайн-играх на платформе приняли участие 3858 детей из 78 регионов России, они сыграли 24 655 раз.

Дети смогли познакомиться с новыми профессиями не только с помощью цифровой платформы, но и на очных праздниках. Они прошли в 80 регионах для

4925 участников. Больше всего участников в регионах пришли на мероприятия в Нижегородской области, Краснодарском крае, Рязанской и Ульяновской областях.

А в Москве в День защиты детей МТС устроила большой праздник на площадке Останкино FEST в Останкинском парке. Для участия были приглашены не только дети сотрудников компании из всех регионов присутствия, но и все желающие, которые успели пройти регистрацию.

Для детей был открыт «Город профессий» под открытым небом с несколькими локациями. Почти 700 детей от трех лет играли в гигантский «Твистер» и настольные игры, создавали рекламные плакаты МТС, угощались бесплатной сладкой ватой и мороженым, а также смотрели представление волонтерского театра кукол МТС «Мобильный театр сказок» о том, как вести себя в оживленном городе. А еще участники смогли узнать, чем им предстоит заниматься в будущем, и попробовать себя в разных ролях: от маркетолога до финансиста.



3858 детей

из 78 регионов России приняли участие
в онлайн-играх на платформе «Кодилэнд»

На мастер-классе по работе клиентского сервиса дети смогли развить свои «мягкие» навыки и узнать, что такое эмоциональный интеллект и деловой этикет. Юные инженеры собрали и запрограммировали роботов-сумоистов, а будущие разработчики создали программу на языке Python, которая запрашивает данные у пользователя и возвращает их в заданном контексте.

Летняя спартакиада

Впервые МТС провела масштабную спортивную программу для сотрудников экосистемы МТС, которая объединила 2000 участников из 260+ городов России. Сотрудники соревновались в 8 видах спорта — футбол,

волейбол, легкая атлетика, кроссфит, настольный теннис, шахматы и практическая стрельба.

На онлайн-платформе 7000 болельщиков и 5000 спортсменов проходили спортивный квиз и другие активности. За правильные ответы они получали баллы, которые можно было обменять на билет на полуфинал Летней спартакиады в Москве 24 августа, на внешние мероприятия или на благотворительность. Было разыграно 1000 спортивных слотов для участия в соревнованиях и 1,250 млн пожертвовано на благотворительность. Помощь была направлена воспитанникам Центра помощи детям «Очаг», оставшимся без попечения родителей с разной степенью инвалидности в Горно-Алтайске. В спортзале центра на выделенные деньги провели капитальный ремонт, сделали мягкий пол и постелили новый ковер для борьбы. А еще закупили спортивное оборудование и инвентарь: тренажер-гиперэкстензию, универсальные силовые скамьи, волейбольную сетку, гимнастические скамейки, комплект из гантелей и штанги, волейбольные и баскетбольные мячи, гантели, гимнастические скакалки, а также скакалки с утяжелителями, коврики.

2000 участников

из >260 городов России приняли участие
в спортивной программе МТС

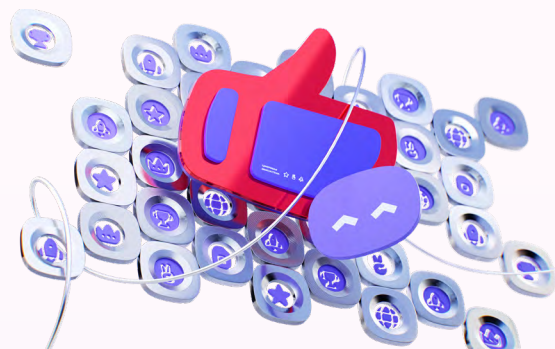
1,25 млн рублей

пожертвовано на благотворительность
в рамках программы



Лига МТС

люди, меняющие привычное



МТС разработала специальную программу, позволяющую получить признание любому сотруднику или команде сотрудников. Через платформу программы можно номинировать проект или персону, в том числе себя. В заявке необходимо рассказать, в чем именно заключается достижение участника. «Лига МТС» — это многоуровневый подход к выбору победителей: открытое голосование сотрудников, оценка экспертами, утверждение топ-менеджерами.

Номинации программы:

- #Бери и действуй** — лучший сотрудник
- #Вместе** — лучший наставник
- #Быстро по сути** — лучший внутренний проект
- #Про клиента** — лучший внешний проект
- #Сделай круто** — лучшая команда
- #Больше, чем работа** — руководители с лучшим рейтингом вовлеченности

>1300

заявок
на лендинге

+200 заявок
к 2023 году

>8000

сотрудников
проголосовали

+3000 голосов
к 2023 году

>200

экспертов оценили
номинантов

+100 экспертов
к 2023 году

124

победителя

Заявок в номинации

626

«Лучший
сотрудник»

283

«Лучший
наставник»

111

«Лучший
внешний
проект»

191

«Лучший
внутренний
проект»

Киберспортивный турнир для сотрудников экосистемы МТС

В МТС прошел большой кибертурнир «МТС Cyber Cup». Это игровой чемпионат для поклонников компьютерных игр, а также любителей интеллектуальных состязаний. Соревнования проходили в шести командных и индивидуальных дисциплинах. Их выбрали сами сотрудники — «Dota 2», «Counter-Strike 2», «Мир танков», «FIFA», «Квиз», «Своя игра».

3536

участников
кибертурнира онлайн,

426

участников
кибертурнира офлайн

1

млн
количество просмотров трансляции



Развитие инклюзивной среды и цифрового общества

В основе программы развития инклюзивной среды и цифрового общества лежат принципы инклюзивности, равенства и разнообразия. Программа реализуется в рамках ESG-стратегии Компании и Политики в области многообразия, равенства и инклюзивности¹.

Инклюзивная культура МТС

МТС отличает многолетний комплексный подход к созданию инклюзивной корпоративной культуры внутри цифровой экосистемы. Компания последовательно реализует масштабные многоуровневые программы для достижения устойчивых изменений в обществе на основе принципов инклюзивности, равенства и разнообразия.

С 2021 года в МТС существует Политика в области инклюзивности. Ее ключевая идея — создание корпоративной культуры с толерантным отношением к особым потребностям сотрудников, соискателей, клиентов и партнеров компании.

МТС — компания для всех, потому что здесь рады людям, даже если они отличаются от других в виду особенностей внешности или здоровья. Здесь нет предубеждения к возрасту или полу. При найме сотрудника важны его профессиональные навыки, а не пол, возраст, состояние здоровья или наличие инвалидности.

Образовательная программа

Обучение играет важную роль в формировании инклюзивной культуры, ведь это комплекс ценностей и практик, которые способствуют созданию более толерантных и разнообразных команд, где каждый чувствует себя принятым и уважаемым независимо от своих индивидуальных особенностей, что способствует созданию открытой и инклюзивной атмосферы в компании. За 2024 год слушателями образовательных программ стали 1050 сотрудников.

¹ «Деятельность МТС в области многообразия, равенства и инклюзивности» утверждена Советом директоров в 2021 году.

- линейные и мидл-менеджеры являются слушателями программы «Инклюзивный лидер», где получают практические навыки построения разнообразных команд, инклюзивной коммуникации, митигации буллинга и дискриминации;
- рекрутеры и HR-специалисты являются слушателями программы «Инклюзивный найм и адаптация особых групп», в ходе курса участники изучают лучшие практики рекрутинга инклюзивных групп (люди с инвалидностью, молодежь без опыта работы, возраст 50+), квотирование, правовые вопросы при найме особых групп;
- для всех сотрудников доступен видеокурс, развивающий навыки инклюзивной коммуникации и расширяющий кругозор в области инклюзивности.

>1000 сотрудников

стали слушателями образовательных программ в 2024 году

Коммуникационная программа

Коммуникационная программа включает в себя регулярное информирование сотрудников экосистемы по вопросам инклюзивной повестки: гендерное равенство, разновозрастные команды, буллинг и дискриминация, общение с людьми с инвалидностью, этноразнообразие.

Инклюзивные видеоролики

С целью привлечения внимания к повестке инклюзивности создана серия видеороликов, направленных на разрушение стереотипов и подтверждение ценности инклюзивности в бизнесе. Ролики раскрывают различные категории инклюзивных сотрудников, таких как люди с инвалидностью, люди зрелого возраста и родители с особыми потребностями (например, одинокие родители, многодетные семьи, родители детей с инвалидностью), показывая их как полноценных членов команды, успешно выполняющих свои обязанности.

Ролики имеют широкий охват (более 18 000 просмотров) и активно способствуют укреплению репутации МТС как инклюзивной компании, ориентированной на создание равных условий для всех.

Исследование инклюзивной культуры

Ежегодно в МТС проводится глубинное исследование инклюзивной культуры экосистемы, это позволяет увидеть сильные стороны и зоны роста, эффективно

выстроить дорожную карту по взаимодействию со всеми скейкхолдерами на будущий период.

В 2024 году МТС разработала новые инструменты для развития корпоративной инклюзивной культуры:

- **Тест «Инклюзивность — модный тренд или новая этика бизнеса?»** позволит определить уровень инклюзивной культуры рабочего коллектива. В анонимной анкете 15 вопросов. Тест выявляет реальное отношение респондента к наличию в коллективе сотрудников с инвалидностью, особенностями здоровья, без опыта работы или в возрасте 50+ и помогает выяснить, насколько ему близки ценности инклюзивности. Также тест помогает выявить дискриминацию различных категорий сотрудников. После тестирования участнику доступны рекомендации книг и фильмов, которые помогут повысить уровень знаний по теме. Тестирование доступно не только сотрудникам экосистемы, но и внешним пользователям на [сайте МТС](#).
- **Тест «Буллинг на рабочем месте»** был разработан МТС совместно с командой «Травли NET», он позволит определить наличие признаков буллинга в корпоративной среде. После тестирования участнику доступны рекомендации: как отличить травлю на рабочем месте от конфликта интересов, что делать для противодействия буллингу свидетелю ситуации, руководителю и жертве, а также как предотвратить дискриминацию. Тестирование доступно не только сотрудникам экосистемы, но внешним пользователям на [сайте МТС](#).

97% сотрудников

готовы работать в одной команде с представителями инклюзивных групп без исключения

93% руководителей

считают, что инклюзивная среда напрямую влияет на привлечение талантов и достижение бизнес-результатов

Всероссийский инклюзивный фестиваль «Мы услышим»

Это масштабный федеральный проект цифровой экосистемы МТС, ориентированный на поиск лучших практик для дальнейшего внедрения в компанию и расширение воронки кандидатов для создания многообразных команд.



В рамках фестиваля состоялись:

- Конкурс инновационных проектов и идей в области инклюзии (поиск и внедрение решений для повышения доступности среды, продуктов и услуг для людей с нарушенным слухом);
- Круглый стол «Инклюзивность и бизнес: услышим друг друга». Ключевые темы к обсуждению: «Готов ли бизнес внедрять новые услуги и решения для инклюзивных групп?», «Мотивация компаний при запуске инклюзивных продуктов»;
- Публичный показ кино с переводом на русский жестовый язык (РЖЯ) в 11 городах и расширение библиотеки фильмов и сериалов для слабослышащей аудитории в онлайн-кинотеатре KION (15 фильмов с синхронным переводом на русский жестовый язык: популярные комедии, семейные фильмы, культовая анимация и фантастика);
- Экскурсии на РЖЯ в офисах МТС. Более 30 студентов с нарушенным слухом побывали на экскурсиях в цифровом пространстве МТС, ознакомились с корпоративную культуру, пообщались с продуктовыми командами;
- «Ярмарки вакансий» для людей с особыми потребностями. Более 1000 кандидатов приняли участие

в образовательных мастер-классах и оставили свои резюме;

- Онлайн тестирование слуха для сотрудников и вебинары о слухе.

Результаты всероссийского инклюзивного фестиваля «Мы услышим»:

- 2000 участников офлайн;
- 120 волонтеров экосистемы МТС;
- 100 заявок из 24 регионов России, 2 победителя;

Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»

МТС вошла в число лидеров по трудоустройству людей с инвалидностью национального чемпионата «Абилимпикс» — 50 выпускников чемпионата стали частью команды экосистемы в 2024 году.

Волонтерское движение в МТС

Корпоративное волонтерство МТС является неотъемлемой частью корпоративной культуры и отличается комплексным подходом экосистемы МТС к добровольческой деятельности и созданию имиджа социально ответственного работодателя.

Основные итоги в 2024 году

- Впервые проведена перепись активных волонтеров — 1900 активных волонтеров готовы принимать участие в социальных проектах МТС.
- Создан единый Гайд по волонтерству для реализации волонтерских мероприятий в социальных учреждениях.

Волонтерский театр кукол МТС «Мобильный театр сказок»

Корпоративный театр кукол реализуется в МТС как проект корпоративной социальной ответственности с 2012 года. Сотрудники экосистемы ежегодно прово-

дят мероприятия в социальных центрах, учреждениях и больницах.

Театр стал участником благотворительного кинофестиваля «Детский КиноМай» в Воронеже, инклюзивного пикника в Царицыно в Москве, фестиваля инклюзивных театров «Одинаковыми быть не обязательно» в Чебоксарах.

Итоги театра за 2024 год:

- 52 выступления;
- 3327 зрителей офлайн;
- 63 актера театра и более 150 волонтеров, активно участвующих в постановках и работе театра.



Новогодний экосистемный проект «Виртуалити»

В декабре в МТС прошел первый технологичный новогодний проект «Виртуалити», в котором сотрудники участвовали в волонтерской программе, дарили праздничное настроение коллегам, вместе с детьми слушали подкасты и создавали сказки. Проект позволил познакомить детей-сирот из социальных учреждений с цифровыми технологиями и помог им определиться с выбором будущей профессии. Участники распечатали на 3D-принтере новогодние игрушки, анимировали снегопад, используя язык программирования Python, нарисовали новогодние открытки в графическом редакторе Figma и прошли тест на интерактивном экране, помогающий определить подходящую профессию. С помощью нейросети дети

создавали свои креативные аватары, в оборудованной караоке-будке пели любимые песни и джойстиком управляли роботом-собакой.

Результаты проекта в 2024 году:

- 21 город;
- 3642 участника из 132 детских социальных учреждения;
- 362 волонтера;
- 3858 сотрудников приняли участие в викторине и написали 538 сказок вместе с детьми и с ИИ.

Охрана здоровья работников и обеспечение безопасности труда

Сохранение жизни и здоровья сотрудников, обеспечение благоприятных и безопасных условий труда ПАО «МТС» — приоритет номер один.

В 2020 году МТС присоединилась к международному подходу «Vision Zero», или «Нулевой травматизм». Это качественно новый подход к организации профилактики, объединяющий три направления: безопасность, гигиену труда и благополучие работников на всех уровнях производства.

Полностью реализована Стратегия Группы МТС в области безопасности, здоровья и благополучия на 2021–2024 годы, включавшая международные практики и методы внедрения видения «Vision Zero».

В ПАО «МТС» выстроена полностью работоспособная система управления охраной труда. Она включает в себя нормативно-документационное обеспечение (в Компании создана база внутренних ЛНА) и набор мероприятий по обеспечению безопасных условий труда для работников, выполнение которых организует и контролирует служба охраны труда. Одной из составных частей системы управления охраной труда является оценка и управление профессиональными рисками. Данная процедура реализуется на постоянной основе службой охраны труда: составлены реестры рисков, оформлены карты оценки, с которыми знакомятся как действующие, так и вновь принимаемые работники. Реализуются мероприятия по снижению имеющихся рисков.

Затраты на мероприятия по охране труда в ПАО «МТС» в 2024 году составили 100 % выполнения бюджета.

Затраты на мероприятия по охране труда, млн рублей

2022	2023	2024
83,9	99,8	104,9

В 2024 году прошли внешнее и внутреннее обучение по охране труда 11 430 человек — руководителей, специалистов, членов комиссий по охране труда и других категорий работников. Проводится обучение по оказанию первой помощи пострадавшим на производстве.

Специальная оценка условий труда, рабочие места

2022	2023	2024
24 003	23 523	23 882

Специальная оценка условий труда проведена в отношении 94% рабочих мест в Корпоративном центре Группы МТС и филиалах ПАО «МТС».

Подробная информация о результатах оценки доступна на сайте: [Оценка условий труда — Москва \(mts.ru\)](https://mts.ru/ru/otsenka-uslovij-truda).

В предотвращении непосредственного воздействия вредных и/или опасных производственных факторов на организм работника большую роль играют применяемые средства индивидуальной защиты. В МТС разработаны и утверждены нормы бесплатной выдачи специальной одежды, обуви и других средств индивидуальной защиты работникам, деятельность которых связана с вредными и/или опасными условиями труда.

Сотрудники МТС, занятые на работах с вредными и/или опасными условиями труда, проходят предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры. За отчетный период в ПАО «МТС» прошли предварительные и периодические медицинские осмотры 1031 и 4585 человек соответственно. По результатам периодических медицинских осмотров восемь работников нуждались в переводе на другую работу и 139 работникам было рекомендовано санаторно-курортное лечение (предоставлена возможность лечения за счет средств Компании).

С 2019 года в Компании действует стандарт «Требования к проведению расследований несчастных случаев», по которому в филиалах проводятся соответствующие

мероприятия. Руководители подразделений и представители работников участвуют в мониторинге и при разработке ежегодных Планов работы по охране труда в филиалах на предстоящий год, и при разработке Перечня мероприятий по улучшению условий и охране труда и развитию культуры безопасности.

В 2024 году в ПАО «МТС» произошло девять несчастных случаев, в результате которых пострадало девять работников (трое из них — женщины). По степени тяжести все несчастные случаи относятся к категории легких. По сравнению с 2023 годом наблюдается увеличение общего числа травм, но их тяжесть уменьшилась. Профессиональные заболевания в отчетном периоде выявлены не были.

С 2018 года сотрудники МТС проходят дистанционный обучающий видеокурс «Культура безопасности» (курс прошли уже более 2000 сотрудников).

На ежегодной основе проводится оценка эффективности системы управления охраной труда на основе количественных показателей, которые позволяют объективно оценить степень реализации проводимой политики в области охраны труда.

Уровень производственного травматизма

Показатель	2022	2023	2024
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) ¹	0,20	0,15	0,31
Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) ²	32,4	39,8	28,6
Коэффициент производственного травматизма и потери рабочего времени (КПТ)	0,05	0,06	0,08
Коэффициент потерянных дней (КПД)	1,57	1,38	1,41
Коэффициент отсутствия на рабочем месте (КО)	4,53	4,37	4,34

¹ Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) определяет число несчастных случаев за отчетный период в расчете на 1000 работающих.

² Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) определяет число дней нетрудоспособности, приходящихся на одну травму.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Стратегия социальных инвестиций МТС комплементарна ESG-стратегии МТС и направлена на решение социальных проблем общества при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС.

Мы ориентируемся на решение не только локальных, но и глобальных вопросов, поэтому в основе стратегии лежат Национальные цели развития РФ и ЦУР ООН. МТС отличается широкое использование вовлекающей механики в реализации социальных программ, мы стараемся привлечь широкий пул представителей местных экспертных и профессиональных сообществ, а также волонтеров.

Мы продолжаем придерживаться ключевых принципов социальных инвестиций, которые сформированы на основе анализа текущих потребностей общества, в том числе в регионах присутствия компании, внутренней экспертизы, а также лучших практик в сфере устойчивого развития.

Принципы социальных инвестиций МТС

- **Долгосрочность, устойчивость.** Компания фокусирует свои ESG-усилия на реализации Национальных целей, ЦУР ООН в наиболее комплементарных бизнес-стратегии областях.
- **Технологичность.** Эффективное решение социальных задач с помощью высокотехнологичных сервисов и собственной экосистемной экспертизы.
- **Вовлечение общественности.** Для каждого гражданина существует возможность вместе с МТС сделать личный вклад в решение актуальных проблем сообществ, и это помогает совместно реализовывать наиболее качественные, ориентированные и долгосрочные программы.
- **Партнерство.** МТС развивает практику партнерства и межсекторного взаимодействия, достигая синергии интересов в решении социальных вопросов.
- **Локализация.** Мы точно адаптируем свои инициативы на локальном уровне с учетом контекста и потребностей конкретного региона.
- **Эффективность.** Мы определяем систему КПЭ по социальным программам и регулярно контролируем выполнение КПЭ.

Все направления социальных программ МТС имеют цифровую основу — мы разрабатываем, интегрируем и предоставляем различные сервисы и решения для развития сфер жизни общества:

- **Цифровое развитие сообществ.** Решение актуальных социальных задач за счет использования технологий;
- **Образование.** Интеллектуальное и творческое развитие детей и молодежи;
- **Цифровое просвещение.** Обучение населения грамотному использованию современных технологий и повышение уровня финансовой грамотности;
- **Культура.** Сохранение, популяризация уникальных культурных ценностей;
- **Инклюзия.** Поддержка развития инклюзивной среды;
- **Здоровье и благополучие.** Поддержка социально незащищенных групп населения, бизнеса и местных сообществ;
- **Экология.** Защита окружающей среды благодаря внедрению технологий и экопросвещение.

Более подробная информация раскрыта в Отчете в области устойчивого развития Группы МТС за 2024 год: глава «Корпоративная социальная ответственность», раздел «Местные сообщества»



Отчет устойчивого
развития — Москва (mts.ru)

Поддержка цифрового развития сообществ

МТС рассматривает вопросы развития территорий присутствия в комплексной парадигме поддержки социальной, экономической, культурной, финансово-экономической, инвестиционной и других сфер. Стратегическая цель МТС в сфере социальных инвестиций — улучшение качества жизни различных сообществ за счет предоставления широкого спектра цифровых услуг и развития инноваций.

Цель Компании — при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС внести свой вклад в решение общественных проблем. Для этого к реализации социальных программ привлекается широкий круг экспертов и волонтеров. Именно к подразделениям МТС зачастую обращаются региональные сообщества со своими потребностями. Если проблему можно решить при помощи цифровых технологий МТС, то быстро создается новый проект и запускается его реализация.

числе видеонаблюдения с элементами искусственного интеллекта и больших данных) и продуктов экосистемы МТС для экопросвещения, развития туризма, поддержки уникальной флоры и фауны, обеспечения безопасности охраняемых территорий. В рамках проекта «Место силы» создано 18 общественно полезных продуктов, среди которых VR-фильмы, оцифрованный контент для музеев, образовательные материалы с элементами дополненной реальности и аудиогиды.

Цифровые проекты для поддержки региональных сообществ

Аудиогиды для самостоятельных путешествий по России

Проект, способствующий развитию внутреннего туризма с помощью цифровых сервисов с уникальным контентом. В рамках данного проекта МТС привлекает к созданию «народных» цифровых аудиогидов местное население — энтузиастов, краеведов, историков и журналистов. На сегодняшний день МТС создала 84 гида (из них 8 в 2024 году) в разных регионах страны, которыми воспользовались уже более миллиона человек. Кроме традиционных пешеходных экскурсий, мы предлагаем необычные бесплатные автомобильные и водные маршруты, которые доступны на цифровой платформе МТС Live.

Ключевые результаты проекта в 2024 году:

- Реализован проект речных экскурсий «Волжские истории» по Волге в Астрахани, Рыбинске и Нижнем Новгороде.
- Запущены цифровые аудиогиды: «Городские легенды Торопца», «Стерлитамак купеческий», «Городские легенды Кунгура», «Казань — Болгар» (на татарском языке), «Казань — Свияжск».

Проект «Место силы»

МТС помогает национальным паркам, заповедникам и городским территориям находить возможности для применения инновационных технологий (в том

Сохранение культурной идентичности

Оцифровка объектов культурного и исторического наследия для передачи знаний будущим поколениям. Направление реализуется совместно с жителями регионов России, волонтерами, партнерами и другими участниками.

В 2024 году реализованы 2 комплексных проекта для поддержки культуры и наследия малых коренных народов — изданы и размещены в приложении «Строки» AR-книги сказок коренных народов России: «Ожившие легенды Бурятии» и «Ожившие легенды Севера», бумажный тираж книг Компания передала в региональные и школьные библиотеки ДВФО, СФО и УрФО.

Поддержка малого предпринимательства

МТС создает необходимые условия для развития предпринимательства в регионах за счет предоставления доступа к необходимым ресурсам и поддержки предпринимателей на разных этапах их деятельности. В рамках этого направления МТС содействует проведению в регионах России образовательных мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса, способствует организации бизнес-акселераторов.

- МТС продолжает поддержку бизнес-акселераторов для женщин-предпринимателей «Lady007», которые проводит ООО «Женщины бизнеса» в регионах РФ. Образовательная программа состоит из 20 вебинаров от ведущих экспертов МТС и других компаний, а также включает групповые обсуждения с сертифицированными наставниками. Предпринимательницы

получают новые прикладные знания о построении эффективных бизнес-моделей и маркетинговых трендах, они могут проконсультироваться с известными специалистами и познакомиться друг с другом.

- МТС совместно с Ассоциацией РОСЭУ реализует проект «Культура ЭДО». Это серия интерактивных мастер-классов в онлайн- и офлайн-формате для предпринимателей и представителей компаний

по внедрению и развитию электронного документооборота (ЭДО). В 2024 году в рамках проекта «Культура ЭДО» прошло 4 мастер-класса, аудитория которых превысила 1000 человек. На интерактивных мастер-классах лидеры рынка разбирали успешные примеры оцифровки бизнес-процессов, а также рассматривали точки роста для дальнейшего масштабирования эффективных решений на рынке.

Поддержка IT-образования

В своей деятельности Компания МТС исходит из понимания, насколько важно помогать обществу адаптироваться и находить возможности для развития в цифровой среде, поэтому создание качественных образовательных инструментов для различных аудиторий — один из приоритетов МТС.

Компания активно реализует образовательные проекты для широкого круга лиц, а также развивает профессиональное сообщество МТС «True Tech Community», где лидеры отрасли и начинающие специалисты обмениваются опытом и экспертизой, повышают свой профессиональный уровень, а широкая аудитория знакомится с существующими направлениями в ИТ, узнает про их применение в бизнесе и науке.

МТС «True Tech Community»

«True Tech Community» — это масштабная инициатива компании МТС Диджитал, направленная на развитие ИТ-сообщества в России. Для отечественного рынка «True Tech Community» — это уникальный проект, объединивший не только действующее профессиональное сообщество, но и будущих участников рынка ИТ, предложив им платформу для нетворкинга, обучения и карьерного развития. Мероприятия сообщества сочетают образовательные треки, интерактивные форматы и неформальное общение, что делает их привлекательными для широкой аудитории.

Для реализации концепции МТС использовала разные форматы мероприятий, которые взаимосвязаны между собой по принципу конструктора, от составления программы до планировки площадок. В 2024 году компания в рамках программы провела 30 мероприятий в столице и регионах РФ, среди которых технологическая конференция, ИТ-олимпиада и фестиваль, хакатон, ИТ-лагерь, а также онлайн и офлайн-сообщество, содержащее более 20 специализированных гильдий.

30 мероприятий

проведено в рамках инициативы в 2024 году

- Международная конференция «True Tech Day» прошла в Москве в мае 2024 года в онлайн- и офлайн-форматах и объединила свыше 85 тысяч участников, интересующихся возможностями развития в сфере ИТ.
- Олимпиада «True Tech Champ» <https://truetechchamp.ru> дает возможность школьникам и студентам оценить свой уровень ИТ-экспертизы и выиграть оплачиваемую стажировку в компании.
- Хакатон «True Tech Hack» <https://truetechday.ru/> предоставляет начинающим и профессиональным специалистам принять участие в решении актуальных социальных задач с применением цифровых технологий и продуктов.
- Летний лагерь «True Tech Camp» <https://truetechchamp.ru> — неформальное летнее мероприятие для нетворкинга ИТ-специалистов с ярким образовательным контентом.

ИТ-фестиваль «Система ФЕСТ» в Томске для развития ИТ-компетенций

В апреле 2024 года МТС провела в Томске социокультурный фестиваль «Система ФЕСТ», при поддержке Благотворительного фонда «Система» и Томского государственного университета. Фестиваль объединил более 650 очных участников и тысячи участников онлайн в рамках просветительских, профориентационных и социокультурных мероприятий. Точкой притяжения основного дня фестиваля стало пространство МТС «True Tech Hub» в ТГУ, где проходила деловая и образовательная программа, в рамках которой участники знакомились с инновационными трендами с помощью открытых диалогов «Касание с технологиями» от ведущих ИТ-экспертов МТС. На практике применить ИТ-навыки попробовали участники хакатона МТС «Ясная система: сделай сложное — понятным», на котором 40 команд разрабатывали систему адаптации сложных или специализированных банковских текстов в ясные формулировки для различных инклюзивных аудиторий: людей с ментальными особенностями, пожилых людей и иностранцев.

Магистратура «Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте»

В сентябре 2024 года МТС запустила магистратуру по направлению «Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте» на факультете компьютерных наук в НИУ ВШЭ. Цель программы — обучение специалистов, которые будут создавать инновационные продукты, используя передовые методы машинного и глубинного обучения. Программа включает большие языковые модели, генеративные нейросети, а также инструменты компьютерного зрения и распознавания естественного языка. Программа предназначена для выпускников бакалавриата/специалитета математических, технических и ИТ-факультетов, а также для всех, кто интересовался исследованиями и стартапами в области искусственного интеллекта.

Продолжительность курса составляет два года, форма обучения — очная. Финансирование со стороны МТС полностью покрывает стоимость обучения.

Конкурс МТС, Российской академии наук, БФ Система для молодых ученых

Конкурс для молодых ученых, приуроченный к 300-летию РАН, реализуется благотворительным фондом «Система» и Российской академией наук при поддержке цифровой экосистемы МТС, Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) и ведущих российских технологических компаний. Кон-

курс направлен на поддержку инновационных научных разработок и новейших исследований в приоритетных отраслях экономики: химической промышленности, сельскохозяйственном производстве, фармацевтике, электронике, энергетике, сфере цифровых технологий. В 2024 году победителями конкурса стали авторы 16 научных разработок из 9 регионов России, отобранные из 347 работ, представляющих 45 регионов страны.

Конкурс позволил не только выявить и поддержать перспективных молодых ученых, но и дать им возможность обрести новые знания в области защиты интеллектуальной собственности — лекторий для конкурсантов организовали ведущие эксперты Роспатента, осветив основные вопросы патентования и выбора стратегии надежной охраны разработок.

16 научных разработок

стали победителями конкурса в 2024 году

Поддержка стипендиальной программы БФ «Система»

Стипендиальный конкурс «Система», который проводят Цифровая экосистема МТС и благотворительный фонд «Система» для студентов среднего профессионального образования и вузов, направлен на поддержку практико-ориентированной исследовательской, научной и инновационной деятельности мотивированной молодежи в приоритетных областях научно-технологического развития, на содействие ее участию в разработке и реализации проектов, связанных с развитием реального сектора экономики, поддержкой в трудоустройстве и получении первого рабочего места. В 2024 году участниками стипендиального конкурса стали более 18 тысяч человек из 77 регионов России. Победителями программы названы 48 студентов вузов и два студента учреждений среднего профессионального образования из 28 регионов страны. Финалисты получают финансовую и методическую поддержку для реализации своих проектов, а также возможность приобрести первый профессиональный опыт в компаниях-партнерах программы.

50 студентов

стали победителями программы «Система» в 2024 году

Проведение образовательной смены «Лифт в будущее» в ВДЦ «Океан»

Программа «Лифт в будущее» в ВДЦ «Океан» третий год подряд проходит в рамках одноименного флагманского проекта благотворительного фонда «Система» и цифровой экосистемы МТС. Образовательные программы, в рамках которых школьники «примеряют» перспектив-

ные профессии и знакомятся с отраслевыми лидерами, не первый год становятся точками формирования неразрывной связи «школа — ВУЗ/СПО — работодатель». За три недели участники программы из 28 регионов России попробовали себя в роли ученых, узнали все самое интересное о современных профессиях и технологиях, познакомились с представителями ведущих российских компаний и построили собственный «Город Будущего».

Цифровое просвещение

В рамках этой стратегической задачи МТС реализует программы с использованием цифровых технологий для повышения доступности качественного дополнительного образования для жителей удаленных территорий страны, а также уровня знаний широкой аудитории о передовых технологиях и способах их осознанного и безопасного потребления в современном обществе для образования и саморазвития.

МТС заботится о создании условий для повышения цифровой и финансовой грамотности в обществе. Важно, чтобы каждый член общества имел доступ к технологиям и возможностям современного мира, поэтому МТС реализует проекты по повышению цифровой грамотности для самых разных возрастных групп.

Проекты для детской и подростковой аудитории

«Поколение М» — это разработанная цифровой экосистемой МТС крупнейшая в России образовательная платформа для развития детского творчества в цифровой среде. Платформа «Поколение М» позволяет молодым специалистам получить опыт взаимодействия с цифровыми технологиями в творческой среде. С помощью ИТ-технологий участники проекта проходят образовательные курсы по различным творческим дисциплинам под руководством опытных преподавателей, экспертов в области искусства, технических, ИТ- и креативных индустрий и развивают важные «мягкие» навыки. «Поколение М» позволяет получить первый практический опыт взаимодействия с цифровыми технологиями в творческой среде: поработать с реальными задачами, попробовать себя в востребованных креативных профессиях. Программа «Поколение М» включена в число мировых практик, признанных ООН передовыми для достижения Целей устойчивого развития. Общее количество просмотра образовательных курсов на платформе в 2024 году достигли 10 млн, а 10 086 человек получили сертификаты о прохождении курсов.

В 2024 году на платформе «Поколение М» запущены 7 образовательных треков с помощью возможностей экосистемы МТС:

- Цифровой формат вступительных экзаменов в ГИТИС на платформе МТС Линк
- Школа web-дизайна с МТС Диджитал
- Курс по цифровой моде с РТК и МТС AI
- Лаборатория новой музыки с МТС Лейбл и МТС Музыкой
- Курс по интернету вещей с IoT
- Выставка генеративного искусства в Русском музее с помощью облака CloudMTS
- Школа контент-мейкинга с NUUM

10 млн просмотров
образовательных курсов на платформе

>10 тыс. человек
получили сертификаты о прохождении курсов в 2024 году

Альянс по защите детей в цифровой среде

МТС, наряду с крупнейшими компаниями, работающими в сфере информационных технологий, является соучредителем Альянса по защите детей в цифровой среде. Цель Альянса — способствовать созданию безопасного и здорового цифрового пространства для детей, где они могут интересно проводить время в сети, развивать знания в области киберграмотности и общаться без риска столкнуться с опасной и противоправной информацией.

Медийные просветительские проекты МТС

На онлайн-платформе Медиа МТС — <https://www.mtsmedia.ru/> — публикуется познавательный, образо-

вательный и помогающий контент. Основная задача публикаций — повышение цифровой грамотности, а также информационно-прикладная помощь в понимании технологической трансформации.

Финансовая грамотность

МТС Финтех помогает сформировать осознанный и ответственный подход к формированию личного и семейного бюджета, а также обучает диджитал-гигиене и пользованию современными финансовыми онлайн-сервисами. Для борьбы с цифровой неосведомленностью МТС Финтех проводит мастер-классы, тренинги, уроки и другие просветительские программы для широкой аудитории всех возрастов в онлайн- и офлайн-формате, развивает просветительский проект «Финансовая грамотность — каждому!».

Благотворительная деятельность

Благотворительная деятельность Группы МТС является продолжением бизнес-стратегии и социальной стратегии компании и регулируется Политикой деятельности МТС в области благотворительности. Этот документ устанавливает основные принципы планирования и реализации активностей Группы МТС в области благотворительности, а также права и обязанности работников и подразделений компании в рамках данной деятельности.

Принципы благотворительности в МТС

- законность и этичность;
- системный подход;
- открытость и прозрачность;
- нулевая терпимость по отношению к любым проявлениям коррупции;
- аполитичность;
- контроль использования средств.

В 2024 году мы продолжили активное сотрудничество с благотворительными фондами и другими некоммерческими организациями. Значительная часть благотворительной деятельности МТС реализуется посредством пожертвований в благотворительный фонд «Система». Такая модель способствует синергии ресурсов и более масштабной реализации проектов, в том числе за счет объединения с другими благотворителями фонда. Сотрудничество и экспертная поддержка МТС вносят свой вклад в развитие флагманского образовательного проекта БФ

«Система» «Лифт в будущее» — всероссийской профориентационной платформы, способствующей повышению карьерных возможностей жителей всех возрастов.

В 2024 году МТС подтвердила высшую категорию А+ рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров».

734 млн рублей

составили затраты Группы МТС в 2024 году на социальные и благотворительные инициативы

Ключевые благотворительные проекты Группы МТС в 2024 году

МТС. НАС КАСАЕТСЯ

Сквозной продукт, который внедряет в экосистему компании благотворительные практики и стимулирует пользователей присоединяться к решению социальных проблем за счет программы списания кешбэка на благотворительность, в пользу НКО, реализующих системные благотворительные программы по актуальным вопросам. За отчетный 2024 год пользователи приложения МТС Cashback совершили свыше 165 тыс. пожертвований кешбэка на благотворительные цели на общую сумму более 54 млн рублей.

>54 млн рублей

пожертвовано в 2024 году

>165 тыс.

пожертвований кэшбека
на благотворительные цели совершили
пользователи приложения МТС с 2024 году

Также в рамках программы «МТС. Нас касается» запущены несколько дополнительных инициатив:

- Запуск комплексного благотворительного проекта для помощи пострадавшим от паводка в разных регионах России через списание кэшбека МТС. Собрано 3,5 млн рублей для НКО Оренбурга и Орска (на поддержку семей, которым требуется восстановление домов после паводка)
- Запуск комплексного благотворительного проекта по поддержке жителей приграничных территорий. МТС предложила клиентам программы лояльности МТС Кешбэк списывать кешбэк в пользу благотворительных организаций, реализующих программы поддержки жителей приграничных территорий. В рамках этой инициативы собрано 3,6 млн рублей.

МТС. ПЕРЕДЫШКА

В 2024 году МТС Рау и благотворительный фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» запустили благо-

творительную акцию «Передышка» в поддержку семей, в которых живут дети с нарушениями слуха и зрения. Проект дает возможность семьям, воспитывающим слепоглухих детей, воспользоваться помощью профессиональной няни, на время доверив ей заботу о ребенке, а освободившееся время потратить на свои неотложные дела. По условиям проекта все, кто сделает пожертвование на благотворительном маркетплейсе (<https://mtspay.so-edinenie.org/>), получают индивидуальный промокод на подписку МТС Premium на 30 дней. За 2024 год проект собрал 1,7 млн рублей пожертвований, 40 семей получили помощь благодаря проекту.

1,7 млн рублей

пожертвований собрано в 2024 году

40 семей

получили поддержку в рамках проекта
в 2024 году

ПРОГРАММА «ПОДАРИ ДОБРО!»

Программа адресной помощи тяжелобольным детям, которую МТС реализует в партнерстве с благотворительными фондами. Все цифровые активности пользователей цифровой платформы МТС «Поколение М» конвертируются в деньги, которые компания ежегодно переводит на лечение тяжелобольных детей.

Экология

Программы экопросвещения

Популяризация культуры осознанного потребления, экологии, развития эковолонтерства и экотуризма осуществляется в том числе благодаря современным цифровым технологиям. Охват образовательного и просветительского контента МТС на экологическую тему в онлайн- и офлайн-формате — более 2 млн человек.

>2 млн человек

охвачено образовательными
и просветительскими экологическими
проектами МТС

Компенсационные посадки

В 2024 году МТС высажено более 40 000 саженцев кедра на 13 га лесной площади Республики Алтай в рамках лесовосстановления. Кроме того, МТС при поддержке БФ «Система» реализовала проект по компенсационным посадкам елей и сосен в Челябинской, Воронежской и Курганской областях — всего посажено 14 750 деревьев.

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

МТС осуществляет ряд инициатив, направленных на сокращение экологического воздействия, и активно занимается экопросвещением среди заинтересованных сторон. Переход к цикличной экономике, а также внедрение современных цифровых решений способствуют уменьшению углеродного следа не только всей Группы МТС, но и ее сотрудников, клиентов, партнеров и местных сообществ.

Забота об окружающей среде занимает важное место в ESG-стратегии Группы МТС, являясь одним из ее основных направлений, в рамках которого выделяются три фокусные темы: «Ответственное ресурсопользование», «Управление е-отходами» и «Углеродный менеджмент». Эти стратегические подходы направлены на снижение экологического воздействия и способствуют созданию более устойчивого будущего как для Компании, так и для общества в целом.

Фокусные темы ESG-стратегии:

- Ответственное ресурсопользование
- Управление е-отходами
- Углеродный менеджмент

Деятельность группы МТС в сфере охраны окружающей среды строится на основе законодательства Российской Федерации и регулируется внутренней Экологической политикой Компании. Проектирование объектов сети МТС включает в себя «Перечень мероприятий по охране окружающей среды», который разрабатывается с тщательным соблюдением требований ГОСТ Р 21.1101-2013.

В 2024 году был внедрен и доработан Стандарт управления отходами производства и потребления, который устанавливает требования по управлению отходами, образующимися в результате хозяйственной и иной деятельности Компании на объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.

Целями Стандарта являются:

- соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области обращения с отходами производства и потребления;
- стремление к снижению экологических рисков и обеспечению экологической безопасности на объектах, оказывающих негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду при обращении с отходами производства и потребления;
- стремление к внедрению и поддержанию подходов экономики замкнутого цикла в управлении отходами производства и потребления при осуществлении хозяйственной и иной деятельности Компании.

Также на Группу МТС распространяется действие Политики экологической безопасности и охраны окружающей среды на объектах административного назначения. Дочерние общества компании по мере своего присоединения к этой Политике консолидировано адаптируют свои внутренние документы, учитывая экологические принципы.

В рамках Компании создана единая система управления экологическими аспектами, которая гарантирует соблюдение и выполнение норм природоохранного законодательства. Вопросы эффективного управления экологическими рисками, а также связанные с ними мероприятия и инициативы, регулируются комплаенс-программой «Экология», что подчеркивает нашу приверженность к сохранению окружающей среды и устойчивому развитию.

Управление энергоэффективностью

С ростом бизнеса МТС увеличиваются как энергопотребление, так и выбросы парниковых газов (далее — ПГ).

Группа компаний МТС активно реализует разнообразные программы и инициативы в области энергосбережения, включая внедрение энергоэффективных решений

Объем использованных ПАО «МТС» энергетических ресурсов в 2024 году

Вид ресурса	Натуральное выражение		Группа компаний МТС
	Количество	Единица измерения	
Электроэнергия (из энергосетей)	1948 977 447,69	кВт/ч	МТС, МТС Банк, МГТС, РТК, МТТ, МТС Диджитал, МТС Беларусь, ЦОД GreenBush
Тепловая энергия	46 945,59	Гкал	102 173,7
Водоснабжение	195,4	тыс. куб. м	325,33
Газоснабжение	1 281 137,63	куб. м	1 833 540,7
Бензин	2 046,08	тыс. литров	2 847,1
Дизтопливо	3 293,0	тыс. литров	3 987,5
Газ сжиженный нефтяной-пропан	8,07	тыс. литров	8,1

в своих сетях, использование искусственного интеллекта и алгоритмов больших данных, а также проведение мероприятий по повышению осведомленности сотрудников о важности рационального использования энергии.

Компания разрабатывает и внедряет проекты, которые способствуют повышению энергоэффективности в офисах, а также создает цифровые продукты, ориентированные на решение задач в этой области. Это ежегодно приводит к снижению уровня энергоемкости бизнес-процессов, модернизации оборудования и запуску региональных программ энергосбережения в филиалах МТС.

Для сокращения энергопотребления базовые станции МТС оснащаются современным энергосберегающим оборудованием. Этот сегмент не только выступает драйвером технологических инноваций, но и обладает значительным потенциалом для сокращения выбросов парниковых газов.

В своей деятельности Компания следует положениям Стратегии энергосбережения и энергоэффективности —

внутреннего документа, призванного ограничить рост и снизить удельное потребление электрической энергии. Строго соблюдаются российские и международные стандарты, такие как, например, ГОСТ Р ИСО 50001-2023.

Каждый год филиалы МТС разрабатывают, утверждают и внедряют региональные программы по энергосбережению и повышению энергоэффективности. Реализация утвержденных мероприятий становится одним из основных показателей эффективности для руководителей филиалов. Для оценивания выполнения программных инициатив регулярно проводятся внутренние аудиты. Кроме того, МТС применяет возобновляемые источники энергии для обеспечения надежной работы базовых станций в удаленных и труднодоступных районах.

Особое внимание деятельности Компании уделяется повышению эффективности использования ресурсов. В 2024 году объем электроэнергии, потребленной МТС, составил 1 948,98 млн кВт/ч, что на 0,8% больше по сравнению с предыдущим периодом.

Углеродный менеджмент

МТС проводит оценку и регулярный контроль выбросов парниковых газов. Методика расчета и анализа выбросов парниковых газов основана на методологических принципах, соответствующих международным нормам и передовым практикам. Понимая актуальность и важность углеродной повестки для общества, компания регулярно раскрывает широкий спектр экологически значимых данных о своей деятельности, включая потребление ресурсов, объемы прямых и косвенных выбросов парниковых газов.

Важным событием 2024 года по направлению «Забота об окружающей среде» стало утверждение Стратегии управления выбросами парниковых газов (углеродная стратегия). В рамках Дорожной карты данной стратегии Компания реализует ряд мероприятий по снижению экологического воздействия Группы МТС и осуществляет тщательный мониторинг их выполнения.

Ключевая цель Стратегии — снижение углеродоемкости ПАО «МТС» на 60% к 2030 г. по сравнению с 2021 г.

В рамках направления «Углеродный менеджмент» МТС активно способствует декарбонизации и участвует в глобальной борьбе с изменением климата, учитывая климатические риски и предпринимая конкретные шаги для уменьшения своего углеродного следа. В 2024 году компания начала работу над качественной и количественной оценкой климатических рисков.

Эти риски можно разделить на две основные категории:

1) Физические риски — связаны с физическими последствиями климатических изменений (экстремальные погодные условия, температурные экстремумы и др.).

Для Компании эти явления могут нести риск инфраструктурных разрушений, полных остановок и временных сбоев в работе ЦОДов, офисов и базовых станций.

2) Переходные риски — связаны с возможным ужесточением углеродного регулирования, изменениями в международной и национальной нормативно-правовой среде, стандартах и инициативах, требованиях финансовых организаций и других заинтересованных сторон, изменениями в потребительских предпочтениях. Для Компании эти явления могут нести риск негативных финансовых, репутационных, юридических последствий.

Развитие экономики замкнутого цикла

Ежегодно МТС реализует инициативы по внедрению принципов экономики замкнутого цикла в бизнес-процессы Компании, поддерживая ответственное потребление и устойчивое ресурсопользование.

С 2020 года в компании реализуется комплексный экосистемный проект «Лаборатория жизненного цикла», который способствует экологически значимым изменениям в разных направлениях деятельности МТС, в том числе внедрение системы раздельного сбора отходов (далее РСО).

Масштабирование проекта по РСО в 2024 году значительно увеличило объемы вторичных материалов, отправленных на переработку. Это стало возможно благодаря расширению списка раздельно собираемого вторсырья и активному вовлечению регионов, в которых МТС осуществляет свою деятельность. Внедрение системы раздельного сбора, а затем передача отходов на ответственную утилизацию были успешно реализованы в 22 офисах и охватывают 11 регионов России.

Компания уделяет особое внимание е-отходам и устаревшему электронному оборудованию, так как именно они представляют собой профильные отходы и содержат вещества, опасные для окружающей среды. Обращение с электроникой строго контролируется МТС в части наличия у подрядных организаций действующих лицензий на сбор и утилизацию отходов.

Программа рефербишмента

В МТС действует программа рефербишмента, которая позволяет ответственно управлять жизненным циклом невооруженного оборудования. Путем продления срока службы, повторного использования, переработки и перепродажи компания стремится минимизировать влияние на окружающую среду и содействовать более устойчивому будущему.

За 2024 год на объектах Группы МТС было собрано и передано ответственным контрагентам на переработку и экологически безопасную утилизацию около 1550 тонн вторсырья. Активно внедрялись технологии, увеличивающие срок службы ИТ-оборудования. В партнерстве с компанией SuperWave в 2024 году по программе рефербишмента клиентского оборудования было восстановлено 333,4 тыс. электронных устройств, что позволило предотвратить появление 55 тонн пластиковых и 30 тонн электронных отходов. По программе рефербишмента клиентского оборудования в 2024 году передано на ответственную утилизацию 46 843 кг пластика и 26 505 кг электронных компонентов.

Группа компаний МТС проводит работу по комплексному переходу на электронный документооборот (далее — ЭДО), масштабируя лучшие практики в дочерние компании.

Успешное внедрение системы ЭДО в МТС позволяет стабильно повышать эффективность бизнес-процессов, избавлять сотрудников от большого количества рутинных операций и сокращать объем использования материалов.

1550 тонн сырья

было передано на переработку и экологически безопасную утилизацию в 2024 году

333,4 тыс.

электронных устройств было восстановлено в рамках программы в 2024 году

По итогам 2024 года совместно с дочерними обществами на переработку и ответственную утилизацию Компанией было направлено:

125,5 тонн макулатуры	>33,5 тонн лома компьютерного оборудования и лома оборудования коммуникации
1 466 кг пластиковых бутылок	13,8 тонн офисной мебели
264 кг пластиковых крышечек	4000 кг АБС-пластика
26,3 тонны отработанных элементов питания и батареек	100 кг стеклобоя от кинескопов
7124 кг мелкой электронной техники	600 кг отходов стеклопластика
67,3 кг телефонов	27,3 кг алюминия

Программы экопросвещения

Одной из ключевых составляющих ESG-стратегии МТС является реализация цифровых экопросветительских и волонтерских проектов, направленных как на сотрудников и партнеров Компании, так и на население регионов присутствия.

МТС активно подчеркивает важность ответственного потребления, заботы об окружающей среде и поддержки экологической активности и экотуризма. С каждым годом Компания расширяет аудиторию пользователей образовательного контента, обеспечивая его доступность для различных категорий граждан. Мы используем современные цифровые технологии для того, чтобы сделать экопросвещение доступным и понятным для всех, вдохновляя общество на активные действия по защите природы.

Экопросветительские проекты МТС совмещают опыт и экспертизу Компании в создании инновационных и технологичных продуктов, большой социальный потенциал сотрудников, которые выступают идейными вдохновителями и драйверами этого направления, а также потребность регионов присутствия МТС в технологичных, интересных цифровых продуктах, позволяющих легко освоить сложные экологические закономерности природы и повседневной жизни людей. Общий охват онлайн- и офлайн-проектов на тему экологии — более 2 млн пользователей со всей страны.

Экопросветительские проекты 2024 года:

«Что такое экослед и как цифровые технологии помогают его сократить»

Первый инклюзивный онлайн-урок доступен для людей с ограниченными возможностями слуха или зрения.

«Калькулятор цифрового следа»

Проект позволяет узнать, как наши действия с цифровыми устройствами и сервисами влияют на окружающую среду. Калькулятор поможет посчитать, сколько углекислого газа появляется на планете в результате цифровой жизни человека за 1 год.

Кроме того, Компания ежегодно инициирует масштабные экопросветительские программы, охватывающие всех сотрудников Группы МТС. В 2024 году Компания начала разработку внутрикорпоративного экопросветительского проекта «Вдохновляй(ся)», который будет посвящен бережному отношению к окружающей среде и сохранению ресурсов с использованием современных цифровых технологий. Этот проект призван вдохновить сотрудников на активные действия, способствующие устойчивому развитию и охране природы, а также повысить осведомленность о важности ответственного потребления в повседневной жизни.