

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
решением Совета директоров ПАО «МТС»
22 мая 2025 года, Протокол № 385

УТВЕРЖДЕН
годовым заседанием Общего собрания акционеров ПАО «МТС»
24 июня 2025 года, Протокол № 58

Юридическое предупреждение

Настоящий годовой отчет подготовлен ПАО «МТС» исключительно в информационных целях и может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие заявления или прогнозы касаются вопросов, которые не являются историческими фактами или заявлениями и отражают намерения Компании, ее убеждения или имеющиеся на данный момент ожидания относительно, помимо прочего, результатов деятельности, финансового состояния, ликвидности, эффективности, перспектив, темпов роста, стратегий Компании и отрасли, в которой она работает. Характер заявлений, основанных на прогнозных данных, и прогнозов таков, что они содержат в себе риск и неопределенность, поскольку они связаны с событиями и зависят от обстоятельств, которые могут возникнуть, а могут и не возникнуть в будущем. Компания предупреждает, что заявления, основанные на прогнозных данных, и прогнозы не являются гарантией будущих результатов, что фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой она работает, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах,

содержащихся в настоящем отчете. К числу факторов, которые могут привести к существенному расхождению между фактическими результатами и допущениями, содержащимися в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, могут относиться общие экономические условия, преобладающие на рынках, на которых работает Компания, конкурентная среда и риски, связанные с работой на таких рынках, рыночные изменения в отрасли и смежных отраслях, а также другие риски, затрагивающие Компанию и ее деятельность. Более того, даже если результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании и изменения, происходящие в отрасли, в которой она работает, соответствуют изложенному в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, представленных в данном отчете, такие результаты и изменения могут не давать представления о результатах или изменениях будущих периодов. Компания не принимает на себя никаких обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий, оценок или обновлению каких-либо заявлений, основанных на прогнозных данных, или прогнозов с целью отражения событий или обстоятельств, происходящих или возникающих после даты настоящего отчета.

ИНФОРМАЦИЯ О МТС¹

Публичное акционерное общество «Мобильные Теле-Системы» (ПАО «МТС») — ведущая компания в России по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания; провайдер цифровых сервисов, включая финтех и медиа в рамках экосистем и мобильных приложений; поставщик ИТ-решений в области объединенных коммуникаций, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений, кибербезопасности. В России и Беларуси услугами мобильной связи Группы МТС пользуются более 88 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 82-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС — телефонией, доступом в интернет и ТВ — охвачено около 10,7 миллио-

на абонентов, сервисами OTT и платного ТВ в различных средах — более 15 миллионов пользователей, общее количество экосистемных клиентов МТС составляет 17,5 миллионов. Компания располагает розничной сетью из более чем 4200 магазинов в России. Акции МТС котируются на Московской бирже под кодом MTSS.

Сайт компании: www.mts.ru.



[Подробная информация о МТС — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

¹ В настоящем годовом отчете под терминами ПАО «МТС», «МТС», «Компания», «Общество» следует понимать публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», под термином «Группа МТС» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ПАО «МТС» и его дочерних обществ. Показатели, указанные в настоящем годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2024 года, за исключением показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

ГДЕ НАЙТИ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Годовой отчет доступен в онлайн-формате (интерактивная версия) и в формате PDF



[Годовая отчетность — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

Кроме того, МТС ежегодно публикует отчеты в области устойчивого развития



[Отчет устойчивого развития — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПАО «МТС» ЗА 2024 ГОД!

Представляем вашему вниманию годовой отчет ПАО «МТС» по итогам работы за 2024 год.

Цель годового отчета за 2024 год

Годовой отчет МТС — это инструмент открытости и прозрачности, который позволяет информировать инвесторов, акционеров, клиентов и другие заинтересованные стороны о важных решениях и итогах работы Компании. Это также один из механизмов внутренней оценки эффективности и результативности управленческих процессов и продуктовых предложений, который позволяет сохранять высокий уровень устойчивости к новым вызовам, конкурентоспособности и рыночного лидерства.

В отчете представлена консолидированная информация об основных результатах деятельности Компании в соответствии с ее стратегическими целями и задачами на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые темы отчета

В рамках годового отчета заинтересованные стороны информируются о состоянии и перспективах бизнеса. Компания стремится предоставить разностороннюю и объективную информацию о положении своих дел, о среде, в которой она действует, об общей ситуации на рынках ее присутствия и трендах, которые на них наблюдаются. Основной целью при этом является содействие акционерам в понимании особенностей телекоммуникационного бизнеса, его стратегических приоритетов и отражение результатов деятельности в течение года в контексте реализации стратегии. Таким образом, годовой отчет способствует корректной оценке рисков и выгод от инвестирования в МТС и в итоге — к принятию взвешенных инвестиционных решений со стороны участников рынка.

В 2024 году МТС приступила к важному переходу к новой системе управления бизнес-единицами экосистемы. Если в предыдущие годы МТС активно наращивала объемы бизнеса экосистемных вертикалей, искала синергии между активами, то к концу отчетного года компания определила основные контуры своих структурных подразделений, которые будут сформированы в результате трансформации бизнеса. В 2025 году МТС приступает к выделению отдельных бизнес-юнитов, к стратегии органического роста для вертикалей на среднесрочную перспективу. Ключевой темой отчета будут результаты работы по итогам 2024 году, а также взгляды компании на дальнейшее развитие в новом формате.

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и применимыми к МТС требованиями регуляторов:

- Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- рекомендаций Кодекса корпоративного управления, одобренного 21 марта 2014 года Советом директоров Банка России.

Кроме того, при подготовке годового отчета были учтены международные стандарты и передовые практики в области публичной годовой отчетности.

СОДЕРЖАНИЕ

- 4 Обращение председателя Совета директоров
- 6 Обращение Генерального директора
- 8 Наша история

ЭКОСИСТЕМА МТС: ВЕКТОРЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ

- 12 Группа МТС в 2024 году
- 20 Бизнес-модель МТС
- 22 Стратегия
- 28 Бренд МТС
- 30 Обзор продуктовой трансформации
- 68 Взгляд в будущее

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

- 72 Выручка Группы
- 74 OIBDA Группы
- 75 Чистая прибыль
- 76 Инвестиции в развитие бизнеса
- 77 Долговая нагрузка

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 80 Отчет Совета директоров
- 82 Система корпоративного управления
- 84 Органы корпоративного управления
- 126 Управление рисками
- 138 Капитал и ценные бумаги

ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 150 Система управления устойчивым развитием
- 156 Комплаенс и культура бизнес-этики
- 170 Ответственное управление персоналом
- 185 Социальные инвестиции
- 192 Забота об окружающей среде

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 198 Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления
- 221 Крупные сделки и сделки, в совершении которых имелась заинтересованность
- 230 Годовая консолидированная финансовая отчетность МТС и дочерних компаний за 2024 год
- 230 Информационные каналы МТС
- 231 Контакты и дополнительная информация о МТС
- 232 Обратная связь

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

Ключевым решением 2024 года для нас стало фундаментальное изменение конфигурации бизнеса Группы МТС — трансформация существующих бизнес-направлений в отдельные юридические лица. Мы шли к ней на протяжении нескольких лет, формируя сильные экосистемные бизнесы с мощными взаимными синергиями с нашей ключевой телекоммуникационной вертикалью. Наш стратегический подход к изменению корпоративной структуры преследует следующие цели:

- повышение самостоятельности и операционной эффективности каждой вертикали;
- повышение прозрачности деятельности и возможности объективной оценки результатов работы каждого направления;
- обеспечение лучшего контроля за инвестициями и долговой нагрузкой Группы;
- диверсификация методов и инструментов привлечения внешнего финансирования;
- раскрытие инвестиционного потенциала сформированных вертикалей для увеличения общей акционерной стоимости Группы.

На текущий момент у нас сформировался набор бизнес-направлений и активов, отвечающих нашим ожиданиям в отношении масштаба, динамики роста и рыночных перспектив, обозначены контуры активов каждой из бизнес-единиц: Телеком, Финтех, МТС Медиа, AdTech, технологической компании MWS (MTC Web Services). Одновременно с этим мы решили отказаться от высокорисковых приобретений и инвестирования в направления, которые в условиях текущей сложной рыночной конъюнктуры не принесут в ближайшем будущем значимый финансовый результат. Таким образом, мы полностью сфокусируемся на стратегическом развитии выделенных вертикалей, в краткосрочной перспективе рассматривая новые возможности для их укрупнения за счет новых приобретений. Я убежден, что все наши бизнес-единицы продемонстрируют долгосрочный рост с уже сформированным портфелем активов даже в текущих условиях. По итогам года наши доходы прирастают двузначными темпами, и мы будем и дальше стремиться повышать операционную эффективность всех наших бизнесов.

Мы уделяем повышенное внимание вопросам обслуживания долга: внедрены меры, которые обеспечат контроль долговой нагрузки, несмотря на сохранение беспрецедентно высокой ключевой ставки. Текущее соотношение объема чистого долга и OIBDA является стабильным на протяжении 2024 года и не будет расти — это одна из приоритетных задач для менеджмента МТС. В прошлом году мы зафиксировали дивидендную политику до конца 2026 года, которая предполагает выплаты не менее 35 рублей на акцию. На данный момент МТС остается компанией, в цели которой входит повышение акционерной стоимости, неукоснительное следование

принятым перед акционерами обязательствам. У меня нет сомнений, что эти ценности сохранятся и в будущем.

В последние годы, когда я возглавлял компанию, мы ставили целью связать различные экосистемные сервисы единым клиентским опытом, сделать их удобными для клиентов, вовлечь разного рода аудитории в экосистему МТС. Могу констатировать, что нам удалось добиться хороших результатов, и при этом желаю коллегам не останавливаться на достигнутом. За прошлый год количество наших экосистемных клиентов выросло на 16%, до 17,5 млн, и в дальнейшем оно будет только расти.

МТС уверенно смотрит в будущее, обладая сильными цифровыми подразделениями на базе телекоммуникационного бизнеса, что подтверждается достойными результатами в ключевых операционных показателях. Телеком остается нашим главным направлением, но основными драйверами роста сейчас являются нетелеком-активы, которые приносят более 40% доходов группы. Это стало результатом большой и слаженной командной работы. Да, мы делали ошибки, пробовали нестандартные решения, не всегда соглашались друг с другом, но я убежден, что компания выбрала верный вектор развития.

Свое обращение хочу завершить благодарностью всем сотрудникам Группы МТС за креативность, усердие, стремление к достижению результата; менеджменту — за веру в визионерские идеи, а многочисленным акционерам — за поддержку даже в самые сложные моменты.

С уважением,
председатель Совета директоров МТС

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Друзья и коллеги!

С гордостью хочу отметить, что к 2024 году компания МТС накопила достаточный запас прочности и подготовилась к различным турбулентным сценариям. Выбранная нами стратегия экосистемы позволила создать сильные вертикали со значительными перспективами дальнейшего развития, построенные вокруг традиционного телекоммуникационного бизнеса. Последние несколько лет мы находимся в условиях переменчивой внешней среды, подверженной геополитическим и инфляционным рискам, ужесточением денежно-кредитной политики. Даже в самые непростые времена МТС проявляет себя как ответственная компания, выполняя поставленные обязательства перед партнерами, клиентами и акционерами. Мы продолжаем успешно выводить новые конкурентные инновационные продукты на рынок, улучшать качество связи и клиентского сервиса, отдельно мы уделяем большое внимание безопасности данных наших абонентов. Сейчас МТС стоит на пороге больших корпоративных преобразований, которые, уверена, выведут компанию на новый этап развития.

¹ 26.02.2025 внесена запись об изменении сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ: Галактионова Инеса — Генеральный директор ПАО «МТС».

Мировые телекоммуникационные компании в течение последних лет проходят испытания временем. Традиционные услуги связи пусть и продолжают составлять основную долю доходов телекоммуникационных компаний, но в ближайшие несколько лет ожидается снижение темпов роста данного сектора. При этом перед мировым телекомом стоят масштабные задачи не только в поддержании уже имеющейся инфраструктуры, но и внедрением новых технологий, таких как сети 5G и распространение ИИ, что требует значительных инвестиций. По расчетам «ТМТ Консалтинг», российский рынок телекоммуникаций в 2024 году вырос на 6,2%, до 2 трлн руб., но в прогнозе до 2029 года ожидается снижение среднегодовых темпов роста до 4%. В последние годы телекоммуникационный сектор развивался еще медленнее. Для сохранения статуса-кво нам необходимо повышать востребованность телеком-сервисов в цифровизации промышленности. Проникновение в B2C уже почти достигло потолка. Для того, чтобы переломить этот отраслевой тренд мы делаем ставку на такие сервисы, как защита от спама и мошенников.

Кроме того, при отсутствии перспектив интенсивного роста традиционного телекома компании по всему миру ищут новые точки для увеличения стоимости и вступают в жесткую конкуренцию с компаниями вне данной сферы бизнеса. Но при грамотном подходе и в условиях отраслевого шторма МТС будет оставаться на гребне волны, и текущие тенденции станут мощным стимулом для трансформации нашей модели управления. В конце прошлого года мы дали старт масштабным изменениям, которые позволят нам выдержать проверку временем и остаться несомненным лидером в высокотехнологичных отраслях.

Уже в этом году мы создали группу компаний «Экосистема МТС», которая будет управлять экосистемными вертикалями за пределами телекома. Мы вынуждены были заметно скорректировать инвестиции на 2025 год. Консервативные меры по управлению издержками позволят нам высвободить дополнительный денежный поток и сохранить для инвесторов высокий уровень дивидендных выплат на ближайшие годы. Во взаимоотношении с инвесторами МТС всегда стремилась к прозрачности и всегда старалась оправдать их ожидания. Мне бы хотелось заострить внимание на том, с каким багажом активов мы перешли к трансформации. По итогам 2024 года Компания продемонстрировала высокий двузначный темп роста доходов за счет увеличения выручки от базовых телеком-услуг и благодаря быстрорастущим направлениям.

МТС Adtech — самый быстрорастущий бизнес экосистемы, который начинался с одного продукта, а теперь представляет собой полноценную рекламную вертикаль. Последние два года МТС расширяла ее периметр путем заключения партнерств в области данных активных приобретений: сделки с Buzzoola, Segmento, GetBlogger. Мы создали также одного из лидеров рынка кикшеринга — МТС Юрент — сервис с самой широкой географией

присутствия среди конкурентов. В отчетном году мы улучшили свои RnD-компетенции в кикшеринге за счет слияния с Eleven, что в перспективе позволит локализовать производство электросамокатов в России и вывести на рынок новые модели.

Холдинг МТС Медиа стал одним из главных драйверов для пополнения экосистемной базы, которая насчитывает уже 17,5 млн клиентов. В прошлом году мы завершили объединение всех медиаактивов в единую вертикаль бизнеса, куда вошли МТС Live, KION, МТС Музыка, МТС Лейбл и «Строки». Это наша первая вертикаль, выделенная в рамках трансформации. Она предполагает тесную кооперацию между сервисами, которые объединены в медиавселенную и каждый день обогащают сферу развлечений наших клиентов.

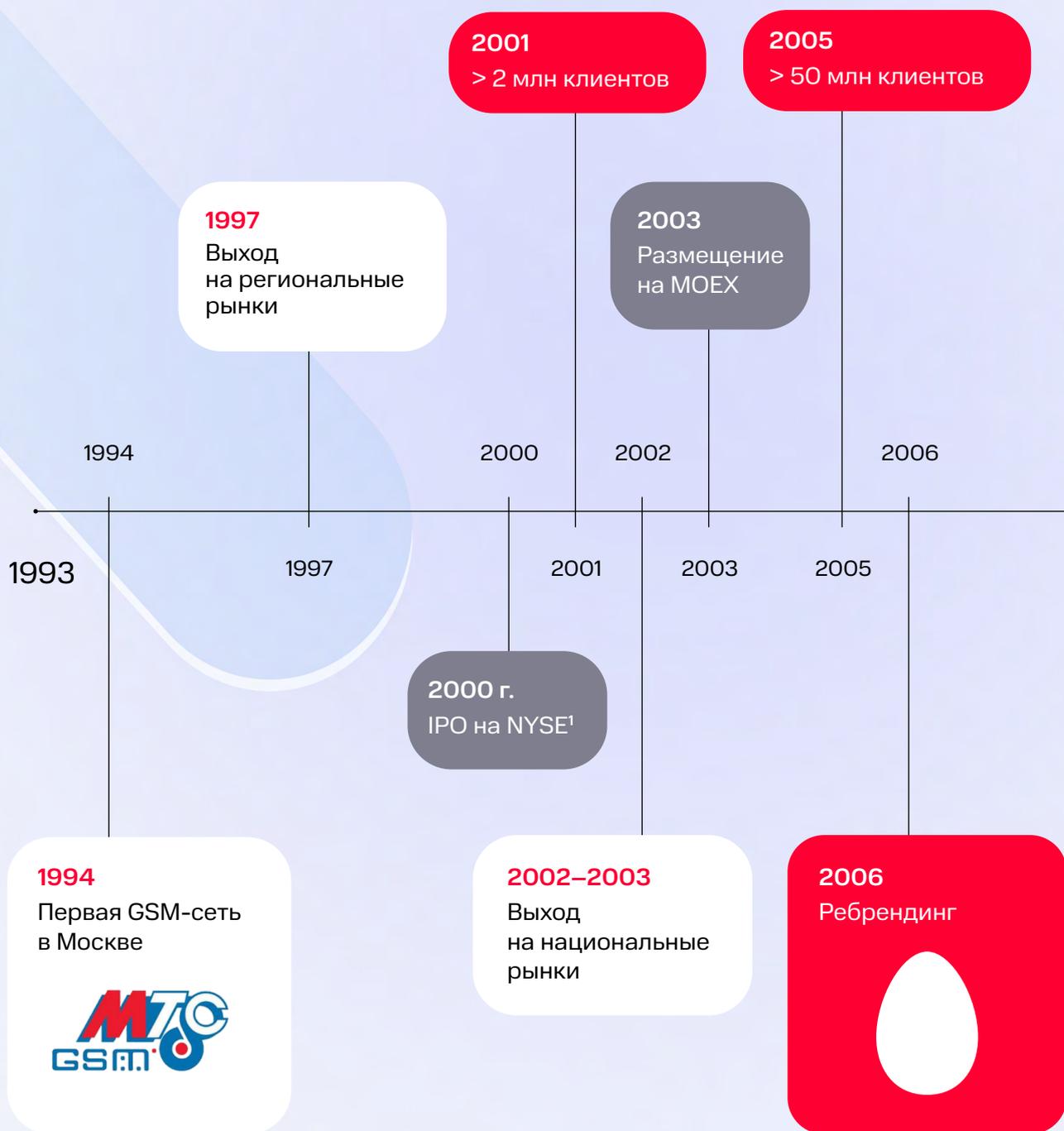
МТС Web Services — наша новая технологическая компания, которая консолидирует активы экосистемы в IT, AI, Cloud и Data, а именно: МТС Диджитал, МТС AI, MWS (бывший МТС Cloud), МТС Big Data, а также активы в области инноваций и кибербезопасности. MWS располагает одной из лучших экспертиз в отрасли, высококачественными решениями для бизнеса, и в перспективе намерена реализовать свои амбиции. После создания новой технологической компании решения MWS уже стали более тиражируемыми за периметром МТС. Мы видим также большие перспективы роста с точки зрения предложений в области AI. МТС обладает высококонкурентными продуктами, в частности, ИИ-помощником Kodify, который помогает программистам писать код, исправлять ошибки, проводить автотестирование. С его помощью производительность команд может вырасти более чем на 50%. Есть также модель Copure, которая ускоряет подготовку текстов и анализ информации, создавая чат-ботов и текстовые сервисы. У МТС большая экспертиза в области платформизации. Экосистема активно развивает единую технологическую платформу The Platform и теперь планирует выводить ее компоненты на внешний рынок: интеллектуальные, технологические, инфраструктурные, облачные и бизнес-платформы, а также сервисы для анализа и хранения данных.

И, наконец, Финтех. Проведенное в прошлом году биржевое размещение акций нашего банка стало рекордным по объему спроса и количеству заявок инвесторов. Привлеченные средства и органический динамичный рост финтех-направления позволят в будущем реализовать амбициозную стратегию.

Мы прошли вместе с вами путь становления новых бизнес-вертикалей. Они выросли на наших глазах в зрелые самостоятельные бизнесы и некоторые уже занимают лидирующие позиции в собственных нишах. И этого, разумеется, не удалось бы достичь без доверия наших партнеров и энтузиазма сотрудников, их настойчивого стремления поменять привычное.

С уважением,
Генеральный директор МТС

НАША ИСТОРИЯ



¹ Депозитарные расписки были делистингованы с NYSE в 2022 году.

